

**เอกสารรายงาน** ผลการดำเนินงานประจำปี 2554 ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของคณะฯ อันประกอบด้วยข้อมูลผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารและวางแผน ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายกิจการนักศึกษา สำนักงานคณบดี สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นข้อมูลอ้างอิงในการปรับปรุงแผนการดำเนินงานในปีต่อไป

คณะผู้จัดทำ ขอขอบคุณทุกหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานประจำปีฉบับนี้เป็นอย่างมาก และหวังว่ารายงานประจำปีฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัยต่อไป

คณะผู้จัดทำ  
ตุลาคม 2554



สาส์นจากคณบดี	4
วิสัยทัศน์คณะฯ	5
ประวัติคณะฯ	6
คณะผู้บริหาร	7-9
คณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	10
คณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	10
คณาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	11
คณาจารย์สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (ระดับบัณฑิตศึกษา)	11
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	12
แผนภูมิแสดงโครงสร้างการแบ่งงานภายในคณะฯ	13
แผนผังการบริหารงานวิชาการ	14
ฝ่ายบริหารและวางแผน	15
ด้านบุคลากร	16
ด้านการพัฒนาบุคลากร	17-18
ด้านการบริหารงบประมาณ	19
ด้านการพัฒนาลักษณะทางกายภาพ	20
ฝ่ายวิชาการและวิจัย	21
ด้านการจัดการศึกษา/จำนวน นศ.	22
ด้านการประกันคุณภาพหลักสูตร	23
ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	24
โครงการพัฒนาการจัดการศึกษา	25
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	26
ผลการดำเนินงาน	27
สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	28
ผลการดำเนินงาน	29
สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	30
ผลการดำเนินงาน	31
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (ระดับบัณฑิตศึกษา)	32
ผลการดำเนินงาน	33

ด้านการวิจัย	34
การเผยแพร่ผลงานวิจัย	35
สหกิจศึกษา	36-37
ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา	38
งานวิเทศสัมพันธ์	39
งานบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม	40-41
แนวทางการพัฒนางานวิชาการและวิจัย	42
ฝ่ายกิจการนักศึกษา	43
โครงการด้านกิจการนักศึกษา	44-46
โครงการด้านศิลปวัฒนธรรม	47
ทุนการศึกษา/กองทุนให้กู้ยืม	48-49
บัณฑิตกิตติมศักดิ์	50
สรุปผลการดำเนินงานสถานีวิจัย	51-52
ภาพกิจกรรม	53-55





รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อากาเวท  
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

*"ในส่วนของการจัดการศึกษา เห็นผลได้อย่างชัดเจน ที่ทางคณะฯ ได้รับความสนใจอย่างดียิ่ง จากผู้มาสมัครเรียนใน 3 สาขาวิชาทั้งประเภท โควต้า และประเภทสอบตรง โดยมีผู้มาสอบแข่งขันจำนวน 1,576 คน ซึ่งคณะฯ รับนักศึกษาได้เพียง 210 คนเท่านั้น!!"*

### รายงาน

ผลการดำเนินงานเล่มนี้เป็นเล่มที่ 5 ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ นับตั้งแต่ได้ดำเนินงานจัดตั้งเป็นคณะฯ ฉบับนี้จึงเป็นการรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ตุลาคม 2553 – กันยายน 2554) ซึ่งเป็นช่วงรอยต่อของการบริหารงาน การเป็นคณบดีในวาระที่ 1 ต่อด้วยวาระที่ 2 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ปฏิบัติตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาอย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นการจัดการศึกษาในระดับปริญญาตรี เทคโนโลยีบัณฑิต และระดับปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขา การสื่อสารการตลาด) การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม รวมทั้ง การส่งเสริมสนับสนุนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งในส่วนของจัดการศึกษาเห็นผลได้อย่างชัดเจนที่ทางคณะฯ ได้รับความสนใจอย่างดียิ่งจากผู้มาสมัครเรียนที่คณะฯ ใน 3 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาเทคโนโลยี การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ทั้งประเภทโควต้า และประเภทสอบตรง มีผู้มาสมัครสอบแข่งขันจำนวน 1,576 คน ซึ่งคณะฯ สามารถรับนักศึกษาได้เพียง 210 คนเท่านั้น

สำหรับแนวทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปีงบประมาณที่ผ่านมา โฟกัสไปที่ 1. ด้านการจัดการศึกษาพัฒนาด้านวิชาชีพสื่อสารมวลชนเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งมีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF : HED) และให้สอดคล้องกับ

การศึกษาด้านสื่อสารมวลชนที่เป็นสากล เป็นที่ยอมรับของสังคม 2. ด้านการวิจัย 3. ด้านบริการวิชาการแก่สังคม 4. ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และ 5. ด้านบริหารจัดการพัฒนาองค์กร ปรับเปลี่ยน และพัฒนาระบบการบริหารงานในทุกๆ ด้านให้เป็นแนวทางการบริหารงานในเชิงรุกภายใต้ระบบธรรมาภิบาล โดยใช้การสื่อสารเป็นตัวขับเคลื่อนการบริหารจัดการ ในผลประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก ซึ่งแนวนโยบายของการบริหารดังกล่าวนี้ คงจะเป็นบรรทัดฐานของการดำเนินงานของคณะฯ จวบจนหมดวาระการดำรงตำแหน่ง คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในนามของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอขอบคุณคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ทุกๆ คนของคณะฯ ที่มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ให้การดำเนินงานของคณะฯ ไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้จนเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน ขอขอบคุณค่ะ...

(รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อากาเวท)  
คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ





## ประวัติคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

FACULTY OF MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY

# HISTORY

**คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน** มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการโฆษณา ที่วิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติราชมงคล (เดิม) มามากกว่า 30 ปี โดยได้ผลิตนักสื่อสารมวลชนเข้าสู่เส้นทาง แห่งวิชาชีพในด้านต่างๆ จนมาถึงในปี 2546 เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคมจึงได้ ขยายการจัดการศึกษาจากระดับ ปวส. เป็นระดับปริญญาตรี ในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ซึ่งปัจจุบันได้แบ่งการเรียนการสอนออกเป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยี บัณฑิต (ทล.บ.) 3 สาขาวิชา และระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การสื่อสารการตลาด (ศส.ม.)

จากรากฐานศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง และเป็นสถาบันการศึกษาที่มีความเป็นมายาวนาน ประกอบกับคณาจารย์มีประสบการณ์ และมีความชำนาญด้านการสอน จึงทำให้บัณฑิตจาก คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นที่ยอมรับจากตลาดแรงงาน และแวดวงสื่อสารมวลชน อย่างต่อเนื่อง

# คณะผู้บริหาร

Executive Committee



# คณะผู้บริหาร

## Executive Committee

FACULTY OF MASS COMMUNICATION TECHNOLOGY



### 1 รองศาสตราจารย์วิมลวรรณ อากาเวก คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

#### การศึกษา

ปริญญาโท วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

#### ประสบการณ์การทำงาน

2550 - ปัจจุบัน คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
2553 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการ และผู้ดำเนินรายการทางสถานีวิทยุสาธารณะเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร FM.90.75 MHz

#### ผลงานทางด้านวิชาการ

- ผู้วิจัยเรื่อง "การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อข่าวสารพลังงานทางเลือก ศึกษาเฉพาะกรณี การใช้แก๊สโซฮอล์ เอ็นจีวี และไบโอดีเซล ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร" (2552)
- ผู้วิจัยเรื่อง "ความตระหนัก ความรู้ และทัศนคติต่อภาวะโลกร้อนของประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล (2554)
- ผู้วิจัยเรื่อง "พฤติกรรมการสื่อสารใน Facebook ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (2554)

#### ตำราทางวิชาการ

- 2543 การประชาสัมพันธ์
- 2546 วางแผนการประชาสัมพันธ์และการณรงค์
- 2553 การโฆษณาและประชาสัมพันธ์

#### คติประจำใจ

ทำวันนี้ให้ดีที่สุด

### 2 อาจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

#### การศึกษา

ปริญญาเอก (กำลังศึกษา) หลักสูตรนิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (บรรณารักษศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
นิเทศศาสตรบัณฑิต (การโฆษณา) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

#### ประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ

- บรรณาธิการ นิตยสาร BrandAge Essential
- ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร นิตยสาร S+M ฯลฯ

#### คติประจำใจ

ทำดี ทำชั่ว "ชั่ว"

### 3 อาจารย์ปิภา พงษ์วงษ์ รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

#### การศึกษา

ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

#### ประสบการณ์การทำงาน

2534 - 2553 อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
2548 - 2550 หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
2554 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยราชการ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

#### คติประจำใจ

รู้เขา รู้เรา รู้เท่า รู้ทัน รู้กัน รู้แก่ รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย

#### ประสบการณ์การทำงาน

2542 - 2543 ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์และฝ่ายศิลป์ บริษัท แกแล็กซี่เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (บริษัทผู้ให้บริการผู้เกมในห้างสรรพสินค้า)  
2543 - 2548 อาจารย์ แผนกวิชาการโฆษณา และหัวหน้าแผนกประชาสัมพันธ์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพัฒนวิชาการพระนคร  
2548 - 2549 คณะอนุกรรมการการทอ้งเกี่ยวกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในคณะกรรมการการทอ้งเกี่ยว สภาผู้แทนราษฎร ปี 2548-2549  
2548 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





**4 อาจารย์พงศ์กฤษฏ์ พลสิทธิ์  
รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา**

**การศึกษา**

ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏเชียงใหม่

**ประสบการณ์การทำงาน**

2545 - 2549 กองประชาสัมพันธ์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์  
2549 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**ประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ**

- 2554 การนำเสนอผลงานวิจัย เรื่อง "การถ่ายทอดแนวความคิดความเชื่อ ผ่านการใช้ภาพถ่ายตลกแต่บ้าน" จัดโดย มหาวิทยาลัยพายัพ ร่วมกับ เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน (สกอ.)
- 2553 การแสดงผลงานนิทรรศการภาพถ่ายประกอบคำบรรยาย "ความเหลื่อมล้ำ ในสังคมไทย ทำให้ต้องปฏิรูปประเทศไทย" ผลงานติด 1/10 จากผู้เข้า การประกวดภาพถ่ายทั่วประเทศ

**คติประจำใจ**

"ฝันให้ไกล แล้วไปให้ถึง"

**5 อาจารย์เขาน เดออีคอนง  
ผู้ช่วยคณบดี**

**การศึกษา**

ปริญญาเอก (กำลังศึกษา) หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร  
ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (สื่อสารการตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (การสื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**ประสบการณ์การทำงาน**

2534 - 2535 Account Executive บริษัท TSK. COMMUNICATION จำกัด  
2535 - 2536 Account Executive บริษัท MASK ENTERTAINMENT จำกัด  
2536 - 2537 Account Supervisor บริษัท ICARUS CREATIVE HOUSE จำกัด  
2538 - 2550 Senior Account Manager บริษัท THAI HAKUHODO จำกัด  
2551 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**ประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ**

ผู้เชี่ยวชาญด้านสร้างสรรค์แบรนด์ การสื่อสารโฆษณา

**คติประจำใจ**

ชื่อเสียงที่ดี ดีกว่าเงินทอง (A good name is better than rich.)

**6 อาจารย์อัญชลี วงษ์บุญงาม  
ผู้ช่วยคณบดี**

**การศึกษา**

ปริญญาโท นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์) สถาบันราชภัฏนครราชสีมา

**ประวัติการทำงาน**

2544 - 2546 อาจารย์พิเศษ โปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์  
2546 - 2548 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 5 สำนักประชาสัมพันธ์ สำนักงานสภาที่ปรึกษา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
2548 - ปัจจุบัน อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

**ประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ**

- นักประชาสัมพันธ์ สำนักงานสภาที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- บทความวิชาการ "สื่อกับการพัฒนาประเทศ: บทบาทที่ก้าวไปข้างหน้าหรือหยุดนิ่ง"
- หนังสือสารที่ปรึกษาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ: องค์กรสะท้อนปัญหาจากประชาชนสู่รัฐ

**งานวิจัย**

- ปี 2551 งานวิจัย "การศึกษาภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ"
- "รายงานวิจัย "ยุทธศาสตร์การมีส่วนร่วมของประชาชนและการประชาสัมพันธ์กระบวนการยุติธรรม" กระทรวงยุติธรรม"
- ปี 2554 งานวิจัย "การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ความรู้ และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของ นักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร"

**คติประจำใจ**

ความถูกต้องมาอันดับหนึ่ง

**7 นางอนุภาพ เจริญพัฒนา  
หัวหน้าสำนักงานคณบดี**

**การศึกษา**

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**ประสบการณ์ทางด้านวิชาชีพ**

- นักวิชาการศึกษา ฝ่ายพัฒนาหลักสูตรและสื่อการสอน
- เลขานุการ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- กรรมการประจำคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
- อบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารมหาวิทยาลัย (น.ม.ก)



# Technology Lecturers *Mass Communication*

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์

1	2
3	4



1. อาจารย์อรรถการ ลัตยพานิชย์
2. อาจารย์อัญชุลี วงษ์บุญงาม
3. อาจารย์สร้อยยา มั่งคละคุปต์
4. อาจารย์ฐิติพงษ์ ศิริรัตน์อักษร

อาจารย์ธีรวัจน์ อุดมสินเจริญกิจ  
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์



สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์  
และวิทยุกระจายเสียง

1	2	3
4	5	6
7	8	



1. อาจารย์พงศ์กฤษฎี พละเลิศ
2. อาจารย์ดารณี ธีบุญสิริ
3. อาจารย์เพชร สายเสน
4. อาจารย์นิตศากร ไพบูลย์สิน
5. อาจารย์เกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ
6. อาจารย์กรรณิการ์ โต๊ะมีนา
7. อาจารย์จารุณี สุวรรณศรีศรี
8. อาจารย์เนวิศา ชัยศุภมวงคผลลาก



อาจารย์กิตติพงษ์ สุกรีรัตน์  
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

# Mass Communication

# Technology Lecturers

## สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย



- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 |   |

1. อาจารย์วิชชพร เทียบจัตุรัส
2. อาจารย์นุจรี บุรีรัตน์
3. อาจารย์ฉันทนา ปาปัตถา
4. อาจารย์ปติพงษ์ พิมพ์พิเศษ
5. อาจารย์ศุริยาองค์ คมขำ



อาจารย์ณัฐกาน สุเมธอริคม  
หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

## สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

- |   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 | 4 |



1. รองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อากาเวท
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุคี ศิริวงศ์พากร
3. อาจารย์ชาญ เดชอัศวอง
4. อาจารย์สุพินดา สุวรรณศรี



อาจารย์กวิฑ์ ศรีสันฤกษ์  
หัวหน้าสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด





อาจารย์ดวงตา ปิรียานุก์

คณะกรรมการ

- อดีตหัวหน้าแผนกวิชาการโฆษณา วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร สถาบันเทคโนโลยีสยามมงคล
- อดีตคณะกรรมการบริหาร วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร สถาบันเทคโนโลยีสยามมงคล
- อดีตรองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

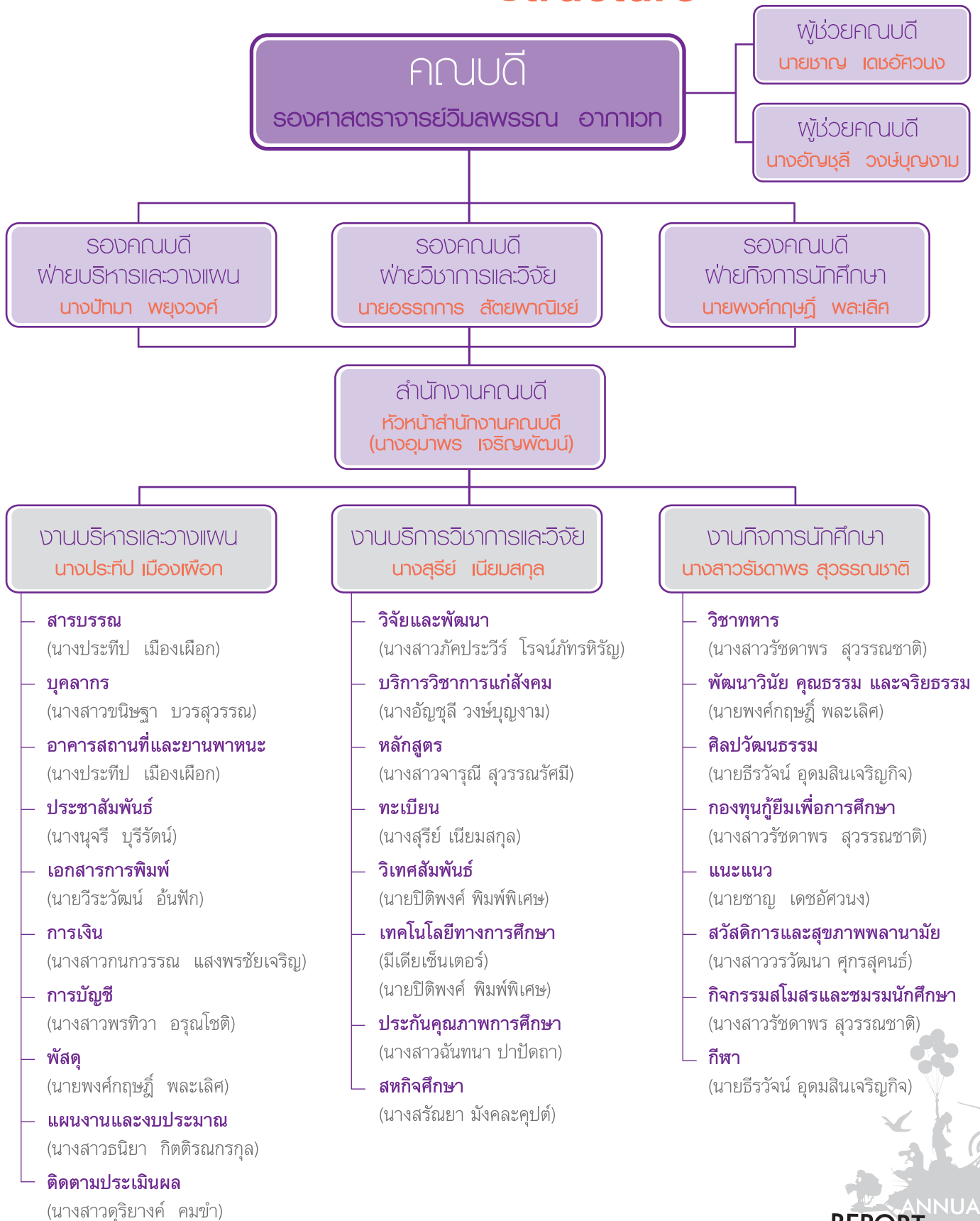


คุณพงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์

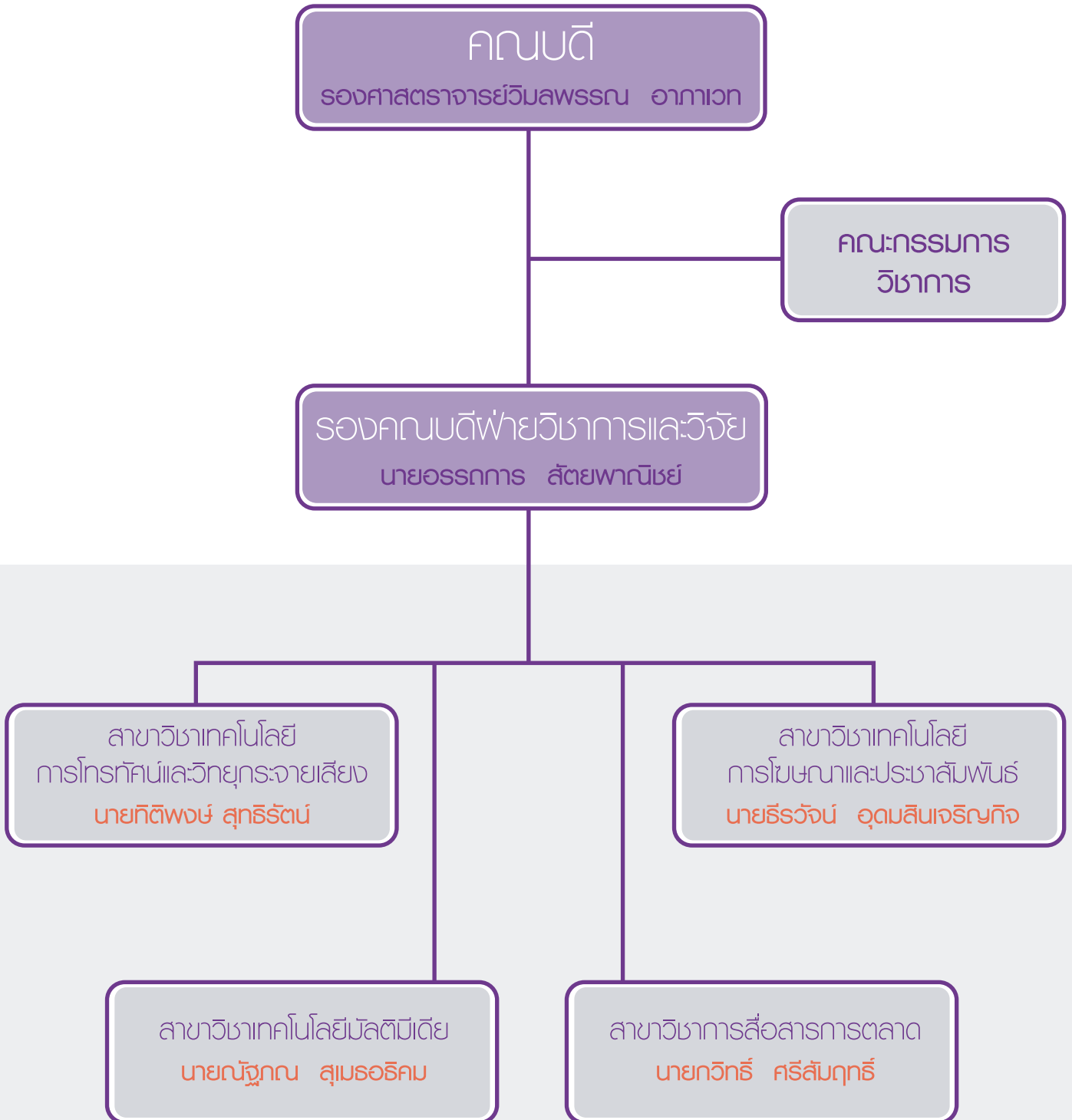
คณะกรรมการ

- คิษย์เก่าแผนกวิชาการโฆษณา วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร
- ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ฮอนด้า ออโตบิล (ประเทศไทย) จำกัด

# Organization Structure



# Organization Chart



# ฝ่ายบริหารและวางแผน

Management and Planning



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว รวมทั้งสิ้น 52 คน

### จำนวนบุคลากร จำแนกตามสายงาน

สายวิชาการ		
ข้าราชการ	จำนวน	8 คน
พ.นง.ม.	จำนวน	17 คน
<b>รวม จำนวน 25 คน</b>		

สายสนับสนุน		
ข้าราชการ	จำนวน	2 คน
พ.นง.ม.	จำนวน	6 คน
พนักงานราชการ	จำนวน	2 คน
ลูกจ้างประจำ	จำนวน	5 คน
ลูกจ้างชั่วคราว	จำนวน	12 คน
<b>รวม จำนวน 27 คน</b>		

### จำนวนบุคลากร จำแนกตามคุณวุฒิ

	ปริญญาเอก	ปริญญาโท	ปริญญาตรี	ต่ำกว่าปริญญาตรี
ข้าราชการ		9 คน	1 คน	
พนักงานมหาวิทยาลัย		17 คน	6 คน	
พนักงานราชการ			2 คน	
ลูกจ้างประจำ			2 คน	3 คน
ลูกจ้างชั่วคราว			10 คน	2 คน
<b>รวม</b>	<b>0 คน</b>	<b>26 คน</b>	<b>21 คน</b>	<b>5 คน</b>

### จำนวนบุคลากรที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการและเชิงวิชาการ

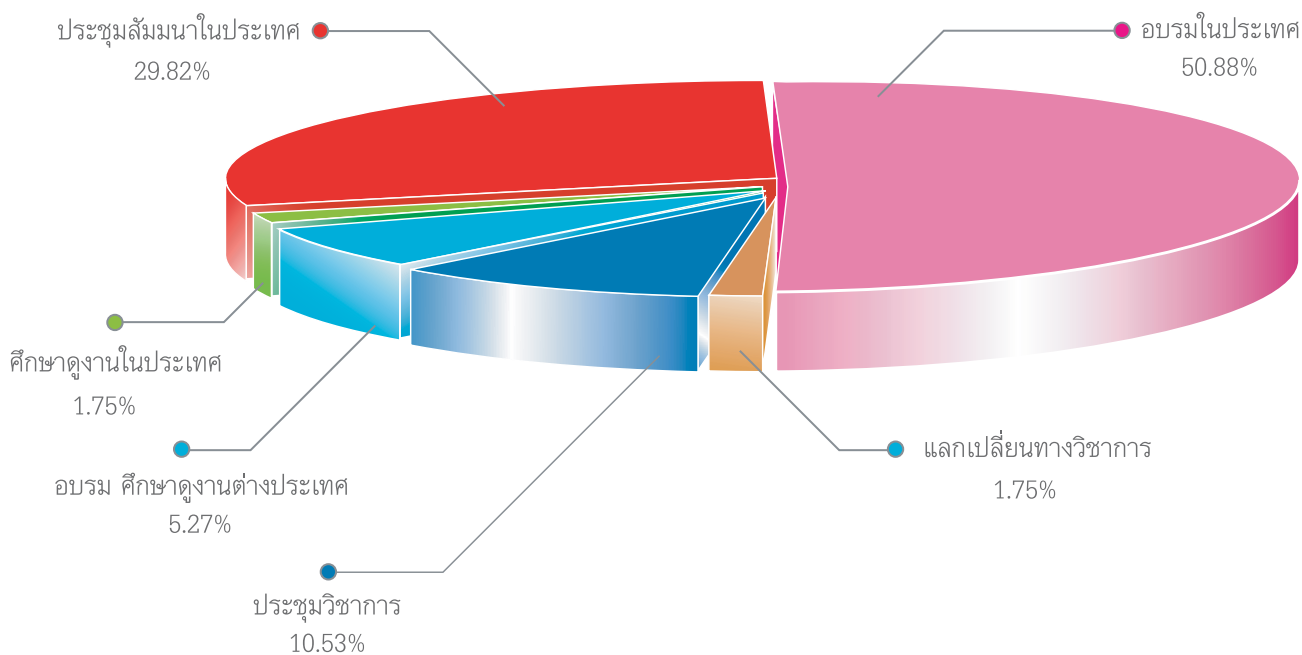
ตำแหน่ง	จำนวน / คน
อาจารย์	23 คน
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	1 คน
รองศาสตราจารย์	1 คน

\* ข้อมูล ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2554



# ด้านการพัฒนาบุคลากร Human Resources Development

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อเป็นการเพิ่มพูนสมรรถภาพในการทำงานของบุคลากร ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ และทัศนคติ ซึ่งเป็นการยกระดับคุณภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถนำความรู้มาประยุกต์และปรับปรุงงานของตนเองให้ดียิ่งขึ้น คณะฯ ได้อนุมัติให้บุคลากรลาศึกษาต่อ อบรม ดูงาน ประชุม สัมมนา เสนอผลงานทางวิชาการในประเทศจำนวน 54 ครั้ง และต่างประเทศจำนวน 3 ครั้ง



\* ข้อมูล ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2554

## การบริหารจัดการองค์การสู่ความเป็นเลิศ

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดโครงการเพื่อพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการจัดกิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ โดยทางคณะฯ ได้รับเงินสนับสนุนจากทางมหาวิทยาลัย เนื่องจากมีคะแนนการประเมินผล ก.พ.ร. มากกว่า 3.75 เมื่อวันที่ 10-11 กันยายน 2554 ณ ไวท์แอทชี รีสอร์ท ทาดแม่รำพึง จ.ระยอง



# แบบประมาณประจำปีแบบประมาณ 2554 Annual Budget In 2011

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2554 รวมทั้งสิ้น 31,239,140 บาท โดยแยกเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวนเงิน 22,918,780 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.37 และงบประมาณเงินรายได้ จำนวนเงิน 8,320,360 บาท คิดเป็นร้อยละ 26.63

## งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2554

งบรายจ่าย	ยอดงบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	5,705,620	39.53
2. งบดำเนินการ	5,059,500	35.05
3. งบลงทุน	400,000	2.77
4. งบเงินอุดหนุน	3,047,730	21.11
5. งบรายจ่ายอื่น	221,900	1.54
<b>รวม</b>	<b>14,434,750</b>	<b>100</b>

## งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี 2554 : โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาตามยุทธศาสตร์

งบรายจ่าย	ยอดงบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละ
1. งบรายจ่ายอื่น (อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ)	6,000,000	70.72
2. ศึกษาต่อ	1,484,030	17.49
3. งบฝึกอบรม	1,000,000	11.79
<b>รวม</b>	<b>8,484,030</b>	<b>100</b>

## งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี 2554

งบรายจ่าย	ยอดงบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละ
1. งบบุคลากร	1,799,520	21.63
2. งบดำเนินการ	4,201,390	50.50
3. งบลงทุน	1,400,000	16.82
4. งบเงินอุดหนุน	250,000	3.00
5. งบรายจ่ายอื่น	669,450	8.05
<b>รวม</b>	<b>8,320,360</b>	<b>100</b>

หมายเหตุ : งบบุคลากร  
งบดำเนินการ  
งบลงทุน

= เงินเดือน + ค่าจ้างประจำ + ค่าจ้างชั่วคราว  
= ค่าตอบแทน + ค่าใช้สอย + ค่าวัสดุ + ค่าสาธารณูปโภค  
= ค่าครุภัณฑ์ + ค่าที่ดินและค่าก่อสร้าง



## Development of Campus Facilities

พื้นที่ใช้สอยโดยประมาณของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ห้อง	จำนวน (ห้อง)	พื้นที่ (ตารางเมตร)
1. ห้องสำนักงาน	1	245
2. ห้องพักอาจารย์	3	147
3. ห้องเรียน	12	940
4. ห้องเรียนรวม (ห้องประชุมชั้น 1)	1	304
5. ห้องเทคโนโลยีทางการศึกษา	1	41
6. ห้องคอมพิวเตอร์	4	259
7. ห้องสตูดิโอ	1	207
8. ห้องตัดต่อเสียง	1	41
9. ห้องถ่ายภาพนิ่ง	1	41
10. ห้องบันทึกเสียง	2	34
11. ห้องเอกสารการพิมพ์	1	17
12. ห้องสโมสรนักศึกษา	1	17
13. ห้องประชาสัมพันธ์	1	17
14. ห้องพัสดุ	3	51
15. ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย	1	264
16. ห้องนักศึกษาปริญญาโท	2	34
17. สถานีวิทยุฯ	1	92
18. ห้องน้ำ		
- ชาย	11	61
- หญิง	16	92
19. ลานเอนกประสงค์ ชั้น 6 (ดาดฟ้า)		450
20. ดาดฟ้า		510
21. ทางเดิน		490
<b>พื้นที่ใช้สอยรวมทั้งสิ้นโดยประมาณ</b>		<b>4,354</b>

# ฝ่ายวิชาการและวิจัย

Academic Affairs and Research



# การจัดการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

## MCT Education

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน จัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตด้านสื่อสารมวลชนที่มีความรู้ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและเป็นผู้ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นผู้มีจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐในการใช้สื่อสารมวลชนเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมต่อไป

### หลักสูตรที่เปิดสอน

#### ระดับปริญญาตรี หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต

ประกอบด้วย 3 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง และสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย โดยมีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนทั้งสิ้น 5 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2548)
2. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2548)
3. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2550)
4. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2550)
5. หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552)

ปัจจุบันคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนอยู่ระหว่างการปรับปรุงหลักสูตรในทุกสาขาวิชา และทุกหลักสูตรจะเข้ากรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education: TQF) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการจัดระบบการศึกษาร่วมกันของสมาชิกประชาคมอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ที่จะเกิดขึ้นในปี 2558 โดยหลักสูตรปรับปรุงจะเริ่มใช้ในปีการศึกษา 2555

#### ระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

มี 1 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2553)

### จำนวนนักศึกษาในปีการศึกษา 2554

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีจำนวนนักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรต่างๆ ดังนี้

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา (คน)
<b>ระดับปริญญาตรี</b>	
• สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	309
• สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง	318
• สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย	178
<b>ระดับปริญญาโท</b>	
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด	40

# การประกันคุณภาพหลักสูตร *Education Quality Assurance Program*

## งานประกันคุณภาพหลักสูตร

การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพหลักสูตร ในปีการศึกษา 2553 ได้ดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตร 2 รูปแบบ ดังนี้

- 1) ดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรปริญญาตรีตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2548 และแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 ครบทุกขั้นตอน
- 2) ดำเนินการประกันคุณภาพหลักสูตรปริญญาโทตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF: Thai Qualifications Framework for Higher Education)

## การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประกันคุณภาพสู่การปฏิบัติ

เพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาสู่การปฏิบัติในงานประกันคุณภาพการศึกษา สำหรับบุคลากรและนักศึกษา นั้น งานประกันคุณภาพการศึกษาได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรและนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาร่วมกัน โดยแบ่งออกเป็น 2 กิจกรรมย่อย ดังนี้

**กิจกรรมที่ 1** การพัฒนาบุคลากรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษาเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอกกรอบสาม ระดับอุดมศึกษา จัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 2 มิถุนายน 2554 ณ ห้องประชุมมัลติมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเชิญ ศาสตราจารย์ ดร.อุทุมพร จามรมาร ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินคุณภาพภายนอกจาก สมศ. มาให้ความรู้และฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ บุคลากร เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการรับการตรวจประเมินคุณภาพภายนอกกรอบสาม



**กิจกรรมที่ 2** การพัฒนานักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา จัดขึ้นในวันอังคารที่ 26 กรกฎาคม 2554 ณ ห้องประชุม D-Hall มทร.พระนคร (ศูนย์เทเวศร์) โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากสำนักประกันคุณภาพ มทร.พระนคร เพื่อให้ ความรู้ด้านการประกันคุณภาพกับงานกิจกรรมนักศึกษา บทบาทหน้าที่ของนักศึกษากับการประกันคุณภาพ แนวคิดการพัฒนาประกันคุณภาพ ในการพัฒนาตนเองสู่บัณฑิตที่พึงประสงค์ และมาตรฐานการประกันคุณภาพสำหรับนักศึกษา นอกจากนี้ยังได้ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการเขียนโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามกระบวนการคุณภาพ (วงจร PDCA = P: Plan, D: Do, C: Check, A: Act)



# การประกันคุณภาพการศึกษา

## Education Quality Assurance Program

### งานประกันคุณภาพการศึกษา

การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษา คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินตนเอง (SAR) ประจำปีการศึกษา 2553 ตามตัวบ่งชี้ของมหาวิทยาลัย โดยรวมตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) มาจัดทำเป้าหมายคุณภาพของมหาวิทยาลัยฯ

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2554 คณะฯ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ของ สกอ. จาก 9 องค์กรประกอบ 23 ตัวบ่งชี้ ซึ่งผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีคะแนนเฉลี่ย 4.02 รายละเอียดดังตาราง

### ผลการตรวจประเมินคุณภาพภายในตามเกณฑ์ สกอ. ประจำปีการศึกษา 2553

องค์กรประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
	I	P	O	รวม	
					4.51 – 5.00 ดีมาก 3.51 – 4.50 ดี 2.51 – 3.50 พอใช้ 1.51 – 2.50 ต้องปรับปรุง 0.00 – 1.50 ต้องปรับปรุงเร่งด่วน
องค์กรประกอบที่ 1 ปรัชญา วัฒนธรรม วิสัยทัศน์และแผนดำเนินการ	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์กรประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต	1.62	4.50	4.00	3.47	การดำเนินงานระดับพอใช้
องค์กรประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา	-	4.50	-	4.50	การดำเนินงานระดับดี
องค์กรประกอบที่ 4 การวิจัย	2.83	4.50	-	3.94	การดำเนินงานระดับดี
องค์กรประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม	-	4.00	-	4.00	การดำเนินงานระดับดี
องค์กรประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	-	5.00	-	5.00	การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์กรประกอบที่ 7 การบริหารจัดการ	-	4.75	-	4.75	การดำเนินงานระดับดีมาก
องค์กรประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	-	3.00	-	3.00	การดำเนินงานระดับพอใช้
องค์กรประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	-	4.00	-	4.00	การดำเนินงานระดับดี
<b>เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์กรประกอบ</b>	<b>2.15</b>	<b>4.44</b>	<b>4.00</b>	<b>4.02</b>	<b>การดำเนินงานระดับดี</b>
<b>ผลการประเมิน</b>	<b>ต้องปรับปรุง</b>	<b>ดี</b>	<b>ดี</b>	<b>ดี</b>	



ภาพการประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2553



# โครงการพัฒนา การจัดการศึกษา

Education Development Program



# หลักสูตร ปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ Advertising & Public Relations Technology

หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เป็นสาขาวิชาที่มีรากฐานมาจากการจัดการศึกษาในแผนกวิชาการโฆษณา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพณิชยการพระนคร (เดิม) รวมกับการจัดการศึกษาในสาขาวิชาการโฆษณา ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทเวศร์ โดยมีปณิธานอันมุ่งมั่นที่จะเป็นสาขาวิชาที่ผลิตบัณฑิต ที่พร้อมด้วยทักษะความรู้เชิงปัญญาในศาสตร์ด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์และความเชี่ยวชาญเชิงปฏิบัติการในด้านเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ควบคู่กับการมีคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เพื่อเป็นบัณฑิตที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของสังคมได้อย่างรอบด้าน

ปัจจุบัน สาขาวิชา เปิดสอนระดับปริญญาตรี มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 311 คน แบ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 80 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 2 จำนวน 80 คน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 จำนวน 76 คน และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 75 คน

## ด้านการเรียน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เปิดสอนในหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต (ทล.บ.) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2550 เป็นหลักสูตรที่ได้มาตรฐานคุณภาพการศึกษา โดยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) กระทรวงศึกษาธิการ และในปี พ.ศ. 2554 ทางสาขาวิชา มีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์แห่งโลกอาชีพและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม นอกจากนี้ยังมีการปรับรายละเอียดเนื้อหาให้เข้ากรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TOF) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการจัดระบบการศึกษาร่วมกันของสมาชิกประชาคมอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ซึ่งจะเป็นการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การขยายโอกาสทางการศึกษา ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริการและจัดการศึกษาให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น

## ด้านการสอน

ปัจจุบันสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีอาจารย์ผู้สอนประจำ จำนวน 6 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถด้านวิชาการ และมีความเชี่ยวชาญโดยตรงในด้านวิชาชีพการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ด้วยประสบการณ์ในการทำงานของอาจารย์ในสาขาวิชา ทำให้การจัดการเรียนการสอน มุ่งเน้นเนื้อหาวิชาที่มีความเข้มข้น ผลสัมฤทธิ์กับการฝึกปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อต้องการให้นักศึกษาสามารถทำงานได้จริง เป็นมืออาชีพ ควบคู่กับการจัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นักศึกษา และมีการนำงานวิจัยมาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน นอกจากนี้ทางสาขาวิชา ยังได้เชิญอาจารย์พิเศษผู้ทรงวุฒิเฉพาะด้านมาถ่ายทอดประสบการณ์ในการทำงานและฝึกปฏิบัติให้นักศึกษา เพื่อให้เป็นบัณฑิตที่มีความพร้อมในสายงานวิชาชีพด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต่อไป

## ด้านเครื่องมืออุปกรณ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ มีความพร้อมในด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการฝึกฝนให้นักศึกษาเป็นนักปฏิบัติที่มีความสามารถในเชิงวิชาชีพควบคู่กับความรู้ในด้านวิชาการ ด้วยห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์กราฟิก ห้องปฏิบัติการตัดต่อภาพและเสียง ห้องปฏิบัติการบันทึกเสียง และห้องปฏิบัติการสัมมนาวิชาชีพ



ผลการดำเนินงานสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์



สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้มีการดำเนินงานในด้านต่างๆ ทั้งการส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันด้านวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งสนับสนุนการทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ ของนักศึกษา ดังนี้

**กิจกรรมเข้าค่ายปฐมนิเทศ “น้องใหม่โฆษณาและประชาสัมพันธ์ชั้นปีที่ 1 ปี 54”**

เมื่อวันที่ 26-27 พฤษภาคม 2554 นักศึกษาใหม่ สาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ได้ร่วมเข้าค่ายปฐมนิเทศ ณ บ้านสวนรีสอร์ท จุรีบ้านสุข จ.สุพรรณบุรี โดยมีกิจกรรมการรับน้องใหม่เพื่อสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง บรรยากาศเป็นไปอย่างสนุกสนานและประทับใจ



**กิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวด โดยนักศึกษาได้รับรางวัลชนะเลิศจากหนังสือพิมพ์เดลินิวส์**

นายพิชญวัฒน์ ประจักษ์ดี นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 3 ได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 จากการประกวดภาพเล่าเรื่อง...ดีดี กลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา ประเภทผลงานสร้างสรรค์ ของหนังสือพิมพ์เดลินิวส์



**กิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดผลิตสื่อประหยัดพลังงาน ภายใต้อำนาจขั้ว 84 พรรษา**

นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 3 ได้เข้าร่วมการแข่งขันผลิตสื่อโฆษณาและสื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ในหัวข้อ “84 พรรษา เทิดไท้องค์ราชันย์ MCT ร่วมใจประหยัดพลังงาน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ดีในการประหยัดพลังงานและเป็นการถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในวโรกาสมหามงคล 84 พรรษา



**กิจกรรมสัมมนาวิชาชีพเพื่อบูรณาการความรู้**

นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ชั้นปีที่ 4 ได้จัดการสัมมนาวิชาชีพเพื่อบูรณาการความรู้และประมวลผลองค์ความรู้ให้แก่ตนเองและผู้สนใจ ในหัวข้อ “ค้นตนโฆษณา”, “ถ่ายอย่างไรให้เป็น AD.”, “อีเว้นท์คุณก็ Work” และ “สาวไส้แอมเบอร์เกอร์” โดยได้รับเกียรติจากวิทยากร คุณศิวกร จารุพงศา และคุณธนกร สังข์สม บริษัท ริงค์ ริงค์ จำกัด คุณธนวัฒน์ ชีวะเสริชล และคุณวีรวัฒน์ อัศจรรย์มานัส บรรณาธิการบริหาร นิตยสาร Hamburger เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์



**กิจกรรมสนับสนุนให้นักศึกษาของสาขาวิชา ทุกชั้นปีมีจิตสาธารณะแก่สังคม**

นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility-CSR) หลากโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสร้างจิตสาธารณะ คุณธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมแก่นักศึกษา และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีในหมู่คณะ ระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้อง คิษย์เก่ากับคิษย์ปัจจุบัน เช่น โครงการรักษามะม่วง บันน้ำใจให้แมวจร & MCT, โครงการปันรัก ห่วงใยใส่ใจผู้สูงอายุ, โครงการรอยยิ้มแห่งความมีดี, โครงการพี่น้องสัมพันธ์ช่วยผู้สูงอายุ เป็นต้น



# หลักสูตร ปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

## Radio & Television Broadcasting Technology

หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความรู้ด้านเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง และมีความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานจริง รวมทั้งสามารถนำเทคนิควิธีการที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ตลอดจนปลูกฝังจริยธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม

ปัจจุบันสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีจำนวนนักศึกษาทั้งสิ้น 318 คน แบ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 89 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 85 คน ชั้นปีที่ 3 จำนวน 75 คน และชั้นปีที่ 4 จำนวน 68 คน

### ด้านการเรียน

การศึกษาหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงในปัจจุบัน เป็นไปตามหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2550 และในปีการศึกษาที่ผ่านมา สาขาวิชาได้จัดทำหลักสูตรใหม่เพื่อใช้ในปีการศึกษา 2555 ทั้งนี้การปรับปรุงหลักสูตรใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education หรือ TQF) ซึ่งต้องการมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการกำกับดูแลคุณภาพของบัณฑิต และเป็นหลักสูตรที่เตรียมพร้อมในการรองรับการเปิดเสรีอาเซียนในปี 2558 นี้ด้วย

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติและมีความรู้ในเชิงทฤษฎี ให้สามารถนำไปปฏิบัติงานได้จริง รวมทั้งการเรียนการสอนจะมุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงความแตกต่าง ทั้งด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถของนักศึกษา และให้นักศึกษาได้มีโอกาสฝึกปฏิบัติ ฝึกการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Thinking) เพื่อผลิตงานที่มีความแตกต่าง มีคุณภาพ และใช้งานได้จริง สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต นอกจากนี้สาขาวิชา ยังส่งเสริมให้นักศึกษาได้ส่งผลงานเข้าประกวดในเวทีต่างๆ ในระดับประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อต้องการฝึกและให้นักศึกษาได้เกิดประสบการณ์ตรงในการทำงานในสายวิชาชีพอีกด้วย

### ด้านการสอน

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีอาจารย์ผู้สอนทั้งสิ้น 8 คน เป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีความเชี่ยวชาญในแวดวงสื่อสารมวลชน นอกจากนี้ยังได้ผ่านการฝึกอบรม ดูงาน รวมถึงมีผลงานวิจัยที่ใช้ในการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาชีพมาถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา คณะฯ ได้สนับสนุนให้อาจารย์มุ่งพัฒนาความรู้ด้านวิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันอาจารย์ประจำสาขาวิชา ได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับปริญญาเอกจำนวน 2 ทุน อีกทั้งอาจารย์ในสาขาวิชา ยังมุ่งสร้างสรรค์ผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการด้วย

### ด้านเครื่องมืออุปกรณ์

สาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง มีความพร้อมในส่วนของห้องปฏิบัติการทางโทรทัศน์และห้องปฏิบัติการทางวิทยุกระจายเสียงที่ทันสมัย เพื่อรองรับการเรียนรู้นักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ปัจจุบันสาขาวิชา มีห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ (Studio) จำนวน 1 ห้อง ห้องปฏิบัติการภาพนิ่ง จำนวน 1 ห้อง ห้องบันทึกเสียงสำหรับงานวิทยุกระจายเสียง จำนวน 2 ห้อง นอกจากนี้คณะฯ ยังได้จัดให้มีศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (Media Center) เพื่อใช้รองรับในการเบิกจ่ายอุปกรณ์ในการเรียนการสอน และภายในศูนย์ฯ ยังมีคอมพิวเตอร์เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของนักศึกษาอีกด้วย

Activities

ผลการดำเนินงานสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง

ในปีการศึกษาที่ผ่านมา นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ได้รับรางวัลจากการส่งผลงานเข้าประกวดตามเวทีต่างๆ ระดับประเทศ ดังนี้

**กิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดโครงการ “Amazing Thailand Grand Sale 2011” ของ ททท.**

น.ส.สุรวิรัตน์ ลังการพิณรุ้ นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง รุ่น 51/2 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จากการประกวด “คลิปชวนช้อปปิ้ง ฉลาดๆ โดนใจ” โครงการ Amazing Thailand Grand Sale 2011 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)



**กิจกรรมสนับสนุนนักศึกษาส่งผลงานเข้าประกวดโครงการประกวดการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเยาวชนของ TPBS**

นักศึกษาทีม “The Gang Only” ประกอบด้วย น.ส.วินันทา ดวงสุวรรณ น.ส.รุจิภา ซาเหลา น.ส.เบญจพร คำของเมือง น.ส.ฟ้าภิรมย์ ไหวว่อง น.ส.ดารกา ปานอ่อน และนักศึกษาทีม “อิฐแดงวงรี” ประกอบด้วย นายยุทธพงษ์ อยู่สุข นายณัฐวุฒิ วีระสิทธิ์พูลผล น.ส.ชนิกานต์ สนขาน นายกิริติ ศรีน้อย นายณัฐวุฒิ เอี่ยมสะอาด โดยมีอาจารย์จารุณี สุวรรณศรี และมีอาจารย์ทิติพงษ์ สุทธิรัตน์ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษา ได้รับรางวัลชมเชยจากโครงการประกวดการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเยาวชนระดับอุดมศึกษา ครั้งที่ 1” จัดโดย องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.) หรือ TPBS



**กิจกรรมสนับสนุนโครงการฝึกปฏิบัติภาพยนตร์สร้างสรรค์**

นอกจากนี้สาขาวิชาฯ ร่วมกับสโมสรนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้จัดให้มีโครงการ “ภาพยนตร์สร้างสรรค์ MCT Movie Day” เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกการผลิตผลงานและส่งเข้าประกวด โดยสาขาวิชาฯ ได้เชิญผู้กำกับภาพยนตร์ นักวิจารณ์ภาพยนตร์ บรรณาธิการนิตยสารภาพยนตร์ กรรมการตัดสินรางวัลสุพรรณหงส์ และคอลัมนิสต์หนังสือพิมพ์ มาร่วมให้คำแนะนำ และตัดสินการประกวด ทำให้นักศึกษาได้รับความรู้ และประสบการณ์ในการผลิตงานภาพยนตร์อย่างเต็มที่



## หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย

การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะความสามารถในการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย สามารถคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การวางแผน และการนำเทคนิควิธีการที่ทันสมัยมาใช้ในการกระบวนการผลิตงานด้านมัลติมีเดีย โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ควบคู่ไปกับการความเป็นนักสื่อสารมวลชนมืออาชีพ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่สังคม และดำรงไว้ซึ่งความเป็นบุคคลที่มีคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

ปัจจุบันสาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดียมีนักศึกษาทั้งสิ้น 3 ชั้นปี รวมจำนวน 178 คน จำแนกเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 76 คน ชั้นปีที่ 2 จำนวน 62 คน และชั้นปีที่ 3 จำนวน 40 คน

### ด้านการเรียน

สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เปิดทำการสอนครั้งแรกเมื่อปีการศึกษา 2552 โดยจัดการศึกษาตามหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2552 มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มีความเป็นมืออาชีพบนพื้นฐานของเทคโนโลยี ดังนั้นการเรียนการสอนจึงเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยคำนึงถึงความแตกต่างทั้งทางด้านความรู้ ทักษะ และความสามารถของนักศึกษา มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ สร้างสรรค์งานทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่ม

ในปี 2554 สาขาวิชา กำหนดให้นักศึกษาจัดตั้งชมรมที่ดูแลและบริหารงานโดยนักศึกษาเอง ได้แก่ ชมรมมัลติอาร์ต (Multi-art) เพื่อเป็นช่องทางการจัดกิจกรรมเสริมนอกชั้นเรียน ทั้งในลักษณะการจัดอบรมให้ความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากบทเรียน และเปิดโอกาสให้นักศึกษานำความรู้จากการเรียนไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ในลักษณะการออกค่ายอาสาภายใต้ชื่อโครงการ “แต่งสีเติมสรร ปันฝันให้น้อง” ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ปลูกฝังให้นักศึกษาเกิดจิตสาธารณะช่วยเหลือสังคมและผู้ด้อยโอกาส ร่วมแบ่งปันความรู้ให้แก่เพื่อนๆ ที่อยู่ห่างไกลและยังเป็นการสร้างความสามัคคีให้กับนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม โดยการใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันในค่าย

### ด้านการสอน

สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย มีจำนวนอาจารย์ผู้สอน 6 คน ศึกษาศาสตร์ระดับปริญญาเอก 1 คน รวมอาจารย์ที่ปฏิบัติหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอนขณะนี้จำนวน 5 คน ซึ่งอาจารย์ประจำสาขาวิชา ทุกคนได้รับการพัฒนาทั้งทางด้านวิชาการ วิชาชีพ การศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในปีการศึกษา 2553 อาจารย์ภายในสาขา ทุกคน ได้ดำเนินการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อแก้ปัญหาระหว่างการจัดการเรียนการสอนในทุกรายวิชา รวมถึงการทำงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาด้านต่างๆ ของสังคม และยังได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานในการประชุมวิชาการระดับชาติของสถาบันต่างๆ

นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน สาขาวิชา ยังได้เชิญอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาเป็นอาจารย์พิเศษ และวิทยากรเพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษา อีกทั้งยังมีการบูรณาการความรู้จากการเรียนการสอนสู่การบริการวิชาการ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกเป็นผู้ช่วยวิทยากรตลอดการอบรม

### ด้านเครื่องมืออุปกรณ์

เพื่อให้การจัดการเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สาขาวิชาเทคโนโลยีมัลติมีเดีย ได้มีห้องปฏิบัติการที่หลากหลาย ได้แก่

1) ห้องปฏิบัติการวาดภาพ (Drawing Studio) ที่เทียบพร้อมด้วยอุปกรณ์ และหุ่นต้นแบบเพื่อใช้ในการฝึกวาดภาพเบื้องต้น กล้องไฟเพื่อใช้สร้างภาพเคลื่อนไหว 2 มิติเบื้องต้น ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างภาพเคลื่อนไหวด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมด้านอุปกรณ์และโปรแกรมที่ทันสมัยเพียงพอต่อการฝึกปฏิบัติทั้งโปรแกรมด้านกราฟิก (Graphic) การเคลื่อนไหว 2 มิติ (2D Animation) และการเคลื่อนไหว 3 มิติ (3D Animation)

3) ห้องปฏิบัติการจับการเคลื่อนไหว (Motion Capture) ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์จับการเคลื่อนไหว ที่จะนำไปสู่การทำ Animation 3D และสาขาวิชา ยังได้จัดทำแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่ทันสมัย และก้าวให้ทันเทคโนโลยีที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว โดยจัดทำแผนการจัดซื้อเมาส์ปากกา (Tablet Pen Mouse) เพื่อฝึกปฏิบัติวาดรูปลงในคอมพิวเตอร์และงานกราฟิกในรูปแบบอื่นๆ และ Midi Keyboard เพื่อนำมาฝึกปฏิบัติงานด้านเสียง เช่น การออกแบบเสียงประกอบต่างๆ หรือการทำดนตรีเพื่อประกอบงานภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น รวมถึงการปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์มีประสิทธิภาพเหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น เป็นต้น

ผลการดำเนินงานสาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิตย

**กิจกรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่นักศึกษา**

โครงการ “แต่งสีเติมสรร บันฝันให้น้อง” ของชมรมมัลติอาร์ต จัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-13 มีนาคม 2554 ณ โรงเรียนวัดคอกช้าง จ.สุพรรณบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกให้แก่นักศึกษาได้รู้จักการแบ่งปัน รู้จักการแสดงความช่วยเหลือผู้ที่มีโอกาสด้อยกว่า ซึ่งลักษณะการจัดกิจกรรมเป็นการสอนศิลปะให้กับน้องๆ บริจาคสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับนักเรียนระดับประถมศึกษา และช่วยบูรณะซ่อมแซมอาคารเรียนที่ชำรุดเสียหายให้มีสภาพที่สามารถใช้งานได้เหมือนเดิม



**กิจกรรมเพื่อเพิ่มประสบการณ์วิชาชีพแก่นักศึกษา**

โครงการอบรมศิลปะการวาดภาพ ของชมรมมัลติอาร์ต โดยจัดอบรมทุกๆ วันเสาร์ต่อเนื่อง 5 สัปดาห์ เริ่มตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม ถึงวันเสาร์ที่ 6 พฤศจิกายน 2553 โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อฝึกประสบการณ์ด้านการวาดภาพ ในหัวข้อ “การวาดภาพเหมือนจริง” ในระหว่างการจัดอบรมมีทั้งการวาดภาพในห้องปฏิบัติการและพาสมาชิกที่เข้าร่วม ออกฝึกประสบการณ์นอกสถานที่ เช่น สวนสัตว์ดุสิต (เขาดิน) หอศิลป์วัฒนธรรม เป็นต้น



**ห้องปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอน**

สาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิตยได้ห้องปฏิบัติการเพิ่มอีก 2 ห้อง ได้แก่

1) ห้องปฏิบัติการวาดภาพ (Drawing Studio) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นห้องสำหรับฝึกปฏิบัติการด้านการวาดภาพ นอกจากนี้สาขาวิชาได้จัดซื้อหุ่นเพื่อใช้ในการฝึกวาด ทั้งที่เป็นหุ่นไม้ หุ่นปูนปั้น รวมถึงกล่องไฟที่ใช้สำหรับการทำ Animation ด้วยการวาดในกระดาษ



2) ห้องปฏิบัติการจับเคลื่อนไหว (Motion Capture Studio) เพื่อเพิ่มศักยภาพทั้งของคณาจารย์และนักศึกษาด้านการผลิตงาน Animation คณะฯ จึงได้จัดซื้ออุปกรณ์จับการเคลื่อนไหว Motion Capture โดยให้สาขาวิชาเทคโนโลยีบัณฑิตยเป็นผู้รับผิดชอบ นอกจากนี้ยังได้จัดอบรมให้แก่คณาจารย์ในแต่ละสาขาวิชา ได้มีส่วนร่วมในการฝึกอบรมการใช้ Motion Capture และยังเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการฝึกอบรมอีกด้วย



หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด เป็นการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาโท ที่มุ่งผลิตมหาบัณฑิตให้มีทักษะด้านการสื่อสารการตลาด มีความสามารถปฏิบัติงานในระดับผู้บริหารด้านการวางแผนและกำหนดนโยบายการวิจัยด้านการสื่อสารการตลาดอย่างเป็นระบบ เป็นผู้นำทางวิชาการและนวัตกรรมทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สร้างและพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพิ่มศักยภาพในการพัฒนาและประยุกต์วิธีการสื่อสารการตลาดเพื่อการแก้ปัญหา ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย ซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมทั้งมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ เพื่อเป็นผู้นำทางด้านการสื่อสารการตลาดในการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ

ปัจจุบันสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด มีจำนวนทั้งสิ้น 40 คน จำแนกเป็นนักศึกษารุ่นที่ 1 จำนวน 19 คน และรุ่นที่ 2 จำนวน 21 คน

## ด้านการเรียน

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด ดำเนินการจัดการศึกษาตามหลักสูตร พ.ศ. 2553 โดยใช้หลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education หรือ TOF) เป็นหลักสูตรแรกของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เปิดทำการเรียนการสอนมาแล้ว 2 รุ่น

## ด้านการสอน

มุ่งเน้นการใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้ โดยใช้กรณีศึกษา (Case-Based Learning) ด้านการสื่อสารการตลาด มีการจัดอภิปรายกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการในการวางแผนการดำเนินโครงการทางด้านการสื่อสารการตลาด ภายใต้แนวความคิด "เข้มข้นทางวิชาการ ผสานประสบการณ์จากมืออาชีพ" (Co-Creation and Integration Program) โดยเชิญคณาจารย์และผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความชำนาญในด้านการสื่อสารการตลาดจากสถาบันชั้นนำ มาบรรยายควบคู่กับการเชิญวิทยากรที่เป็นนักสื่อสารการตลาดที่มีประสบการณ์จากการทำงานจริง มาถ่ายทอดให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ถึงเทคนิคการสื่อสารการตลาดให้ประสบผลสำเร็จ

วิชาที่เปิดสอนมุ่งเน้นการนำความรู้ไปใช้งานจริง เช่น วิชากลยุทธ์การตลาด, การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ, การจัดการการสื่อสารการตลาด, การเข้าถึงความต้องการผู้บริโภค, การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร, การจัดการประเด็นและภาวะวิกฤต, การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เรียนนำองค์ความรู้ที่ศึกษามาแล้ว มาช่วยธุรกิจหรือองค์กรที่ยังขาดความสามารถทางด้านการสื่อสารการตลาด ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนได้ประสบการณ์ และเป็นประโยชน์ต่อการเรียน รวมทั้งการทำงานในอนาคต

## ด้านเครื่องมืออุปกรณ์

ปัจจุบันสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด มีห้องสำหรับการค้นคว้าหาความรู้สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 ห้อง และมีเครื่องคอมพิวเตอร์จัดเตรียมไว้ให้บริการนักศึกษาในการค้นหายทความวิชาการ และงานวิจัยจากฐานข้อมูลมหาวิทยาลัยฯ ได้เปิดรับเป็นสมาชิกทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งยังมีวารสาร หนังสือ และงานวิจัยที่น่าสนใจเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด และการตลาดไว้ให้นักศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้า





ผลการดำเนินงานสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด



**การสัมมนาการสื่อสารการตลาด เรื่อง “Let's go to Business Goal: เมื่อเป้าหมาย เป็นเรื่องง่ายที่จะไปถึง”**

เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2554 นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด รุ่นที่ 1 ได้จัดโครงการสัมมนาการสื่อสารการตลาดในหัวข้อ "Let's go to Business Goal: เมื่อเป้าหมาย เป็นเรื่องง่ายที่จะไปถึง" ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนในวิชาสัมมนาการสื่อสาร การตลาดเชิงบูรณาการ เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจกระบวนการ รูปแบบการจัดสัมมนา และเพิ่มพูน องค์ความรู้ หลักการและกระบวนการในการสื่อสารทางการตลาดของสินค้าและแบรนด์ต่างๆ โดยได้รับการถ่ายทอดเรื่องราวและความรู้ต่างๆ จากวิทยากรที่มากประสบการณ์ 2 ท่าน คือ คุณทรงพล ชัยมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี โดเร็ค จำกัด และ ผศ.ศรัณยพงศ์ เทียงธรรม โดยภายในงานมีนักศึกษาและประชาชนทั่วไปเข้ารับฟังการสัมมนากันเป็นจำนวนมาก



**การศึกษาดูงานในประเทศ ณ กลุ่มหัตถกรรม บ้านเนินสมบูรณ อ.เขาชะเมา จ.ระยอง**

ศึกษาดูงานการทำกะลามะพร้าว เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสไปแลกเปลี่ยนความคิดกับ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในด้านการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่าย และการสื่อสารการตลาด ณ กลุ่มหัตถกรรมบ้านเนินสมบูรณ อ.เขาชะเมา จ.ระยอง เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2554



**การศึกษาดูงานในต่างประเทศ ณ ห้างสรรพสินค้า Super Brand Mall และมหาวิทยาลัย Shanghai University of Finance and Economics (SUFE) นครเซี่ยงไฮ้**

รศ.ดวงสุดา เตโชติรส อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษาปริญญาโทสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด รุ่นที่ 1 และ 2 คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน ได้เข้าศึกษาดูงานด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด และการสื่อสารการตลาด ณ ห้างสรรพสินค้า Super Brand Mall บริษัทในเครือเจริญโภคภัณฑ์ และเข้าเยี่ยมชมการจัดการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัย Shanghai University of Finance and Economics (SUFE) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 12 สิงหาคม 2554



**กิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด**

กิจกรรมนี้จัดขึ้นโดยนักศึกษาสาขาวิชาการสื่อสารการตลาด รุ่นที่ 1 ร่วมกับคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นกับนักศึกษารุ่นที่ 1 และ 2 โดยกิจกรรม ดังกล่าว จัดขึ้นเมื่อวันที่ 11-12 มิถุนายน 2554 ณ แมกไม้วิลล่า หาดแม่รำพึง จ.ระยอง



**กิจกรรมเพื่อปลูกจิตสำนึกในการอนุรักษ์ธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม**

กิจกรรมนี้จัดขึ้นเพื่อสร้างจิตสำนึก ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความมีระเบียบวินัย ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เพื่อมุ่งเน้นการสร้างจิตอาสาทำประโยชน์ให้แก่สังคมในการ ช่วยกันเก็บขยะที่ชายหาดแม่รำพึง จ.ระยอง เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2554



# การวิจัย Research

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้สนับสนุนอาจารย์ในการดำเนินงานวิจัย และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติ และระดับนานาชาติ โดยในปีงบประมาณ 2554 ระหว่างเดือนตุลาคม 2553-กันยายน 2554 มีจำนวนงานวิจัยทั้งหมด 8 เรื่อง และมีการเผยแพร่ผลงานวิจัย 5 เรื่อง ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	นักวิจัย	งบประมาณ	ประเภทของโครงการวิจัย
1	ความตระหนัก ความรู้ ทักษะคิด และการปฏิบัติต่อปัญหาสถานะโลกร้อนของประชาชนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	รศ.วิมลพรรณ อภาภเวท น.ส.ฉันทนา ปาปัตถา	250,000	งบประมาณแผ่นดิน
2	รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวระดับชาติที่สนับสนุนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของประเทศในทศวรรษของผู้บริหารธุรกิจสื่อสารการตลาด และผู้บริหารสมาคม/ชมรมธุรกิจการท่องเที่ยว	นายอรรถการ ลัดยพาณิชย์ น.ส.ดุริยางค์ คมขำ	150,000	งบประมาณแผ่นดิน
3	การพัฒนาสื่อคอมพิวเตอร์มัลติมีเดียบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต วิชาการจัดแสงเพื่องานออกอากาศ ระดับชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร	นายณัฐภณ สุเมธอริคม	50,000	งบประมาณ ผลประโยชน์
4	การเปิดรับข่าวสารทางการเมือง ความรู้ และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในเขตกรุงเทพมหานคร	นางอัญชุลี วงษ์บุญงาม	50,000	งบประมาณ ผลประโยชน์
5	บทบาทการใช้สื่อพื้นบ้านในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนตลาดเก่าห้อง อำเภอบางปลาม้า จังหวัดสุพรรณบุรี	นายพงศ์กฤษฏี พลเลิศ	50,000	งบประมาณ ผลประโยชน์
6	การศึกษาความสัมพันธ์เกี่ยวกับการรับรู้ทัศนคติกับการเข้าร่วมกิจกรรมตามนโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ผศ.สุคี ศิริวงศ์พากร	50,000	งบประมาณ ผลประโยชน์
7	พฤติกรรมการสื่อสารในเฟซบุ๊ก (Facebook) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	รศ.วิมลพรรณ อภาภเวท น.ส.สาวิตรี ชีวะสารณ์	50,000	งบประมาณ ผลประโยชน์
8	การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของนักศึกษาที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	น.ส.ดุริยางค์ คมขำ นายอรรถการ ลัดยพาณิชย์	40,000	งบประมาณรายได้ มหาวิทยาลัย

## Published Research

ในปีงบประมาณ 2554 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนได้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยจำนวน 5 เรื่อง ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	นักวิจัย	ลักษณะการเผยแพร่	สถานที่ วัน / เดือน / ปี ที่เผยแพร่
1	การศึกษาภาพลักษณ์ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ในทัศนะของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตกรุงเทพมหานคร	รศ.วิมลพรรณ อภาภเวท น.ส.สาวิตรี ชีวะสาธน์	นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ มทร.พระนคร ครั้งที่ 1 ณ คณะบริหารธุรกิจ มทร.พระนคร	23-24 สิงหาคม 2554
2	การถ่ายทอดแนวความคิดความเชื่อผ่านการใช้ภาพถ่าย ตกแต่งบ้าน กรณีศึกษาบ้านบางสะแก อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี	นายพงศ์กฤษฎี พลเลิศ	นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยมหาวิทยาลัยพายัพ พ.ศ. 2554 ณ มหาวิทยาลัยพายัพ	16 กุมภาพันธ์ 2554
3	การศึกษาประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	น.ส.ฉันทนา ปาปัตตา	นำเสนอในการประชุมวิชาการ “ศรีนครินทร์วิโรฒวิชาการ” ครั้งที่ 5 ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ	17-18 มีนาคม 2554
4	การศึกษาประสิทธิภาพการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	น.ส.ฉันทนา ปาปัตตา	นำเสนอในการประชุมทางวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย “มสธ. วิจัย ประจำปี 2554”	8 เมษายน 2554
5	ทัศนคติและความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อสื่อรณรงค์เพื่อการงดสูบบุหรี่ที่ใช้กลยุทธ์การรณรงค์ด้วยความกลัว	นายเกรียงไกร พัฒนกุลโกเมธ	นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย “มสธ. วิจัย ประจำปี 2554”	8 เมษายน 2554



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้ดำเนินการสหกิจศึกษา เป็นปีที่ 2 โดยมีนักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา จากสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และสาขาวิชาเทคโนโลยีการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง จำนวนทั้งสิ้น 139 คน ภายใต้การดูแลจาก อ.ที่ปรึกษา/อ.นิเทศ จำนวนทั้งสิ้น 19 คน จากสถานประกอบการที่เข้าร่วมมากกว่า 80 แห่ง ทั้งนี้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้มีกระบวนการจัดประชุมอบรม และสัมมนา ทั้งก่อน-ระหว่าง-และหลัง ให้แก่คณาจารย์ และนักศึกษา เพื่อให้การปฏิบัติสหกิจศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2553 งานสหกิจศึกษา จัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็น 3 ฝ่าย ประกอบด้วย สถานประกอบการ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ และนักศึกษา ให้แก่ น.ศ. ที่กลับจากการปฏิบัติสหกิจศึกษา รุ่นที่ 1 ณ ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดีย



เมื่อวันที่ 22-24 มีนาคม 2554 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้ส่งคณาจารย์เข้าร่วมโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการสหกิจศึกษา หลักสูตรอาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา ณ โรงแรมวิวัน จังหวัดนครราชสีมา



เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2554 รศ.วิมลพรรณ อภาเวท คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ เป็นประธานในการจัดปฐมนิเทศให้แก่นักศึกษาที่จะไปสหกิจศึกษา รุ่นที่ 2 ณ ห้องประชุมคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ชั้น 1



เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2554 งานสหกิจศึกษาได้จัดแนะแนวแก่นักศึกษาที่กำลังศึกษา ชั้นปีที่ 3 เพื่อเป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับสหกิจศึกษา ณ ห้องประชุมคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ชั้น 1

# Co-operative Education

ภาพคณาจารย์ ระหว่างการนิเทศนักศึกษา ปฏิบัติสหกิจศึกษา รุ่นที่ 2 ประจำปีการศึกษา 1/2554



อ.อัญชุลี วงษ์บุญงาม นิเทศนักศึกษาปฏิบัติสหกิจฯ ณ บจก.ซีดีเอ็มคอท



อ.จารุณี สุวรรณรัมย์ นิเทศนักศึกษาปฏิบัติสหกิจฯ ณ บมจ. อสมท.



อ.ดุริยางค์ คมขำ นิเทศนักศึกษาปฏิบัติสหกิจฯ ณ บมจ.ทีไอที



อ.กวิทธิ์ ศรีลัมฤทธิ์ นิเทศนักศึกษาปฏิบัติสหกิจฯ ณ บจก. บางกอกอินเทอร์เน็ตเซอร์เทนเมนท์



อ.ปิติพงศ์ พิมพ์พิเศษ นิเทศนักศึกษาปฏิบัติสหกิจฯ ณ บจก.ลูกเขียน



การให้บริการของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา หรือ Media Center คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ นักศึกษา บุคลากร และบุคคลภายนอกได้ยืม/เช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับการเรียนการสอนและห้องปฏิบัติการต่างๆ ซึ่งในปีงบประมาณ 2554 นั้น ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษาได้ทำการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพของคณะฯ ครุภัณฑ์หลักนั้นประกอบด้วย อุปกรณ์ตรวจจับ ความเคลื่อนไหวของร่างกาย หรือเครื่อง Motion Capture ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยี มัลติมีเดีย รวมถึงสาขาวิชาอื่นๆ เพื่อให้ก้าวทันเทคโนโลยีที่ได้รับความสนใจจากทั่วโลก และเป็นการเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กับนักศึกษาและ บุคลากร รวมถึงยังเป็นการยกระดับภาพลักษณ์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยฯ และในการใช้อุปกรณ์ดังกล่าวให้เกิดประโยชน์และมี ประสิทธิภาพสูงสุด คณะฯ ได้ปรับปรุงห้องเรียนจำนวน 1 ห้อง (1401) เพื่อรองรับการใช้งานโดยเฉพาะ นอกจากนี้คณะฯ ยังมีการ วางแผนที่จะปรับปรุงระบบยืม-คืนใหม่ให้เป็นระบบที่ทันสมัยเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาติดต่อใช้บริการในอนาคต ปัจจุบันภาว ะรับผิดชอบของศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษามีดังนี้

1. ให้บริการการยืม/เช่าอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์สำหรับนักศึกษา รวมถึงบุคคลภายในและภายนอก
2. ให้บริการเช่าห้องปฏิบัติการ เช่น ห้องบันทึกเสียง, สตูดิโอภาพนิ่งและจัดรายการโทรทัศน์, ห้อง Motion Capture, ห้องปฏิบัติการ Macintosh ฯลฯ

3. ให้บริการดูแล รักษา และติดตั้งอุปกรณ์ รวมถึงระบบภายในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เช่น ระบบสายไฟ, ระบบเครือข่าย, การซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ ฯลฯ นอกจากนี้คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชนยังได้จัดซื้อกล้องดิจิทัลคุณภาพสูง Sony HXR 1500 ซึ่งเป็นกล้อง ที่ยังไม่มีจำหน่ายในตลาดประเทศไทยเพื่อให้บริการแก่นักศึกษาได้ใช้ในการฝึกปฏิบัติอีกด้วย บุคลากร นักศึกษา หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจใน เทคโนโลยี Motion Capture และอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ต่างๆ สามารถติดต่อขอใช้บริการได้ที่ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา (Media Center) ชั้น 3 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



# งานวิเทศสัมพันธ์

## International Relations Affairs

ในปีงบประมาณ 2554 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศได้มีการเข้าร่วม และจัดกิจกรรม รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ของคณะฯ มหาวิทยาลัยและสถานประกอบการในต่างประเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการพัฒนาคณะฯ และบุคลากรให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา ได้มีโอกาสในการพัฒนาความรู้ความสามารถทางด้านภาษาต่างประเทศ และพัฒนาความรู้เชิงทักษะอย่างสม่ำเสมอ โดยกิจกรรมต่างๆ ที่คณะฯ มีส่วนร่วมมีดังต่อไปนี้

- โครงการฝึกอบรมนักศึกษากับสถาบัน Dong-Ah Institute of Media and Arts สาธารณรัฐเกาหลี (เกาหลีใต้)
- โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสารและการประยุกต์ใช้งานจริง ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการศึกษาดูงานนักศึกษาปริญญาโทสาขาการสื่อสารการตลาด ณ ห้างสรรพสินค้า Super Brand Mall บริษัทในเครืออู๋โมกัณฑ์ และเข้าเยี่ยมชมการจัดการเรียนการสอน ณ Shanghai University of Finance and Economics (SUFE) สาธารณรัฐประชาชนจีน

นอกจากนี้เพื่อเป็นการก้าวสู่ความเป็นสากลอย่างเต็มรูปแบบ ในเบื้องต้นคณะฯ ได้จัดทำเว็บไซต์ในรูปแบบภาษาอังกฤษเพื่อเป็นการเผยแพร่ความเป็นมาของคณะฯ และเตรียมที่จะพัฒนารายละเอียดของแต่ละหลักสูตร ซึ่งสามารถเข้าชมเว็บไซต์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศในรูปแบบภาษาอังกฤษได้ที่ <http://www.mct.rmutp.ac.th/main-eng.php>



# Academic and Professional Services

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตนักสื่อสารมวลชนที่เชี่ยวชาญเทคโนโลยี เพื่ออำนวยความสะดวกต่อสังคม นอกจากการจัดการเรียนการสอนแล้ว คณะฯ ยังมีภารกิจด้านการบริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม โดยในปี 2554 คณะฯ ได้จัดโครงการบริการวิชาการเพื่อให้ผู้รับบริการได้รับความรู้ด้านสื่อสารมวลชน และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ไปสู่ชุมชนได้อย่างแท้จริง

ปีงบประมาณ 2554 คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้จัดโครงการบริการวิชาการแก่สังคม ดังนี้

**1. โครงการฝึกอบรม “ดีเจวัยทีน”** จัดขึ้นเพื่อเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการเป็นนักร้องรายการวิทยุกระจายเสียงแก่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในระหว่างวันที่ 18-19 ธันวาคม 2553 โดยมีคุณศานติ สุคันสนีย์ หรือ ดีเจโตโต้ นักร้องรายการวิทยุจากคลื่น Hot Wave 91.5 MHz มาร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ตรงในการเป็นนักร้องรายการวิทยุ โครงการนี้มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 31 คน ใช้งบประมาณ 44,050 บาท



**2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “Animation เมืองต้น”** จัดขึ้นเพื่อเป็นการให้ความรู้และถ่ายทอดทักษะในการสร้างงานแอนิเมชัน โดยใช้โปรแกรม 3Ds MAX แก่ประชาชนทั่วไป ในระหว่างวันที่ 22-24 เมษายน 2554 โครงการนี้มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 40 คน ใช้งบประมาณ 30,000 บาท





## Academic and Professional Services

3. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การผลิตสื่อชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต” จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้ด้านการผลิตสื่อแก่ชุมชน โดยมุ่งหวังให้ชุมชนนำความรู้ไปแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในชุมชน ส่งผลให้สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนได้ โครงการนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2554 มีประชาชนสนใจเข้าร่วมอบรมจำนวน 30 คน ใช้งบประมาณ 25,000 บาท



นอกจากนี้คณะฯ ยังได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในสถาบันการศึกษา” เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ด้านวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ และฝึกให้ผู้เข้าอบรมได้วางแผนและเขียนแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้กับองค์กรทางการศึกษา โดยโครงการนี้จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 9-10 พฤษภาคม 2554 มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรม จำนวน 35 คน สามารถหารายได้ จำนวน 37,500 บาท



## Guidelines of Academic and Research Development

การพัฒนางานวิชาการและวิจัยของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันและอนาคต ฝ่ายวิชาการและวิจัยได้กำหนดแนวทางการพัฒนางานที่เกี่ยวข้อง ทั้งงานหลักสูตร งานสหกิจศึกษา และงานอื่นๆ โดยคำนึงปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อวิชาชีพ และกระทบกับความต้องการของตลาดแรงงานของบัณฑิตที่เกิดขึ้นจากการจัดเรียนการสอนของคณะฯ

สำหรับปัจจัยต่างๆ ที่ฝ่ายวิชาการและวิจัยนำมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้ตอบสนองต่อตลาดแรงงานของบัณฑิต มีดังนี้

1) ปัจจัยจากอาเซียนกำหนดทิศทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การเป็น “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” (ASEAN Economic Community: AEC) ซึ่งกำหนดแล้วเสร็จและมีผลใช้บังคับอย่างเป็นทางการภายใน ค.ศ. 2015 หรือ พ.ศ. 2558 ซึ่งคณะฯ ได้เตรียมความพร้อมบัณฑิตให้เข้าสู่ตลาดแรงงานที่ต้องทำงานในระดับสากล ดังจะเห็นได้จากในการพัฒนาหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ในระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา ได้มีการเพิ่มรายวิชาภาษาอังกฤษที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นสิ่งที่คณะฯ ได้ดำเนินการเพิ่มเติมจากนโยบายและแนวทางการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่มีการเพิ่มรายวิชาภาษาต่างประเทศมากขึ้น

2) ปัจจัยจากองค์กรภาคเอกชนมีแนวโน้มที่จะเปิดมหาวิทยาลัยขององค์กร (Corporate University) เพิ่มขึ้น กล่าวได้ว่า คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมองเห็นความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จากการที่องค์กรสื่อในภาคเอกชนได้เปิดมหาวิทยาลัยของตัวเอง เช่น บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมทุนกับมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ซึ่งใบอนุญาตประกอบกิจการสถานศึกษาจากมหาวิทยาลัยโยนก เปิดเป็นมหาวิทยาลัยเนชั่น ซึ่งหนึ่งในคณะที่เปิดสอนคือ คณะนิเทศศาสตร์ ส่งผลให้บัณฑิตของสถาบันการศึกษาแห่งนี้ได้รับการถ่ายทอดความรู้จากผู้ที่มีประสบการณ์ทางด้านสื่อสารมวลชนโดยตรง นอกจากนี้ยังมีบริษัทกัณฑ์นากรุ๊ปที่ได้เปิดสถาบันการศึกษาที่ชื่อ “สถาบันกัณฑ์นา” เพื่อพัฒนาบัณฑิตเฉพาะทางด้านการผลิตและการจัดการสื่อบันเทิง ฯลฯ ปัจจัยดังกล่าวทำให้คณะฯ ได้เพิ่มรายวิชาเพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ ประสบการณ์การทำงาน และทักษะทางวิชาชีพจากนักสื่อสารมวลชนมากขึ้น และแนวทางการรับอาจารย์ใหม่ของคณะฯ จะพิจารณาประสบการณ์ในเชิงวิชาชีพ เพื่อให้บัณฑิตของคณะฯ มีความพร้อมในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น

จากแนวทางการพัฒนางานวิชาการและงานวิจัย ทั้งในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทของคณะฯ กล่าวได้ว่าเป็นการดำเนินงานภายใต้แนวคิดการบูรณาการความรู้ ควบคู่กับความเชี่ยวชาญในด้านวิชาชีพเพื่อให้บัณฑิต และมหาบัณฑิตเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองที่จะก้าวสู่การทำงานใน “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” ในอนาคตได้ต่อไป

# พ่ายกิจการนักศึกษา

Student Affairs



โครงการด้านกิจการนักศึกษารุ่นของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ให้ความสำคัญและตระหนักถึงคุณค่าในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา โดยผ่านประสบการณ์จากการทำกิจกรรมต่างๆ ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดเป็นการส่งเสริมคุณภาพทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจให้กับนักศึกษา อีกทั้งยังเป็นการสร้างเสริมประสบการณ์ในการทำกิจกรรมร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดความรัก และความสามัคคีในหมู่คณะฯ ให้เกิดกับนักศึกษา โดยนักศึกษาสามารถนำทักษะและความรู้ที่ได้ศึกษานำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง

ในปีการศึกษา 2554 ฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้จัดโครงการและกิจกรรมต่างๆ ทั้งหมด 11 โครงการ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่จัดโครงการ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1. โครงการศิลปสร้างสรรค์จินตนาการต่อยอดความรู้พัฒนาสู่มืออาชีพ	การวาดภาพเป็นสิ่งสำคัญและเป็นพื้นฐานในการเรียน การวาดภาพจำเป็นในการเขียนสตอรี่บอร์ด เพื่อนำเสนอผลงาน การเข้าร่วมการอบรมอย่างต่อเนื่อง จะทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้เทคนิคและวิธีการวาดภาพในการใช้สำหรับงานสื่อสารมวลชนอย่างถูกต้อง การวาดภาพนั้นจำเป็นต้องมีการหมั่นฝึกฝนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความชำนาญ	ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	4-8 ต.ค. 53	40 คน	15,840 (สโมสรนักศึกษา)
2. โครงการค่ายอาสาพัฒนาโรงเรียนครั้งที่ 1	ยังมีพื้นที่ชายแดนห่างไกลความเจริญ ที่มีประชาชนกลุ่มเล็กกลุ่มน้อยยังรอโอกาสที่จะได้รับความเสมอภาคทางการศึกษา ซึ่งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสังคมจึงได้จัดกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ และกิจกรรมพัฒนาความรู้กิจกรรมนันทนาการต่างๆ เพื่อเป็นการสานความสัมพันธ์ให้กับเด็กนักเรียนได้รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กให้มีแหล่งเรียนรู้ที่ดี	ณ โรงเรียนบ้านพุเตย จังหวัดกาญจนบุรี	17-21 ต.ค. 53	35 คน	37,500 (สโมสรนักศึกษา)
3. การฝึกซ้อมย่อยพิธีพระราชทานปริญญาบัตรครั้งที่ 24	การฝึกซ้อมย่อยในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนที่บัณฑิตจะเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรในวันจริง เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกซ้อม และทราบถึงขั้นตอนต่างๆ ของพิธีการว่าจะต้องเตรียมตัวอย่างไร	ณ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ	11 พ.ย. 53	92 คน	13,800 (เก็บจากบัณฑิต)



# Student Affairs Projects

ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่จัดโครงการ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)
4. โครงการปัจฉิมนิเทศ (รวม)	เป็นการให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเกิดความเข้าใจ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในการปฏิบัติงาน โดยเน้นการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์โดยจะต้องมีทักษะด้านวิชาการ ทักษะในการประกอบอาชีพ ทักษะในการสื่อสาร และเป็นผู้มีทักษะในงาน	ณ ห้องประชุมมงคล อาคาร 1 ชั้น 3 มทร.พระนคร	25-26 ม.ค. 54	62 คน	18,600 (เก็บจาก นศ.)
5. โครงการ MCT PHOTO IN THE PARK	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้เปิดการเรียนการสอนด้านการถ่ายภาพ เพื่อฝึกให้นักศึกษาได้เพิ่มทักษะความรู้และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการถ่ายภาพ จึงเป็นโอกาสที่ดีให้นักศึกษาได้เพิ่มทักษะการถ่ายภาพให้เพิ่มมากขึ้น จึงมีแนวคิดที่จะเปลี่ยนบรรยากาศสถานที่การอบรมให้มีความแปลกใหม่และสมจริงมากขึ้น	ณ อุทยานแห่งชาติ เฉลิมรัตนโกสินทร์ (ถ้ำธารลอด) จังหวัดกาญจนบุรี	4-6 ก.พ. 54	50 คน	60,000 (สโมสร นักศึกษา)
6. โครงการ เติมสรรค์ บันฝันให้น้อง	การได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับศิลปะตั้งแต่เด็กจะช่วยให้เด็ก ๆ มีความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างสรรค์ผลงาน มีจินตนาการทางศิลปะมากขึ้น และเป็นการพัฒนาจิตใจสามารถทำให้เด็ก ๆ เกิดความรักในงานศิลปะวิชาศิลปะ นั้นเป็นวิชาที่สำคัญไม่ควรมองข้ามเพราะศิลปะคือพื้นฐานของงานทั้งหมด	ณ โรงเรียน วัดคอกช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี	11-13 มี.ค. 54	50 คน	21,280 (สโมสร นักศึกษา)
7. โครงการ อบรม ปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ ประจำปี การศึกษา 2554	การอบรมปฐมนิเทศนักศึกษาเป็นกระบวนการหนึ่งที่จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาที่มีโอกาสได้เข้าศึกษาต่อในคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ได้ตระหนักถึงการเตรียมความพร้อมในการศึกษา การรับผิดชอบตนเองและผู้อื่น ในระหว่างศึกษาอย่างมีความสุข	ณ บ้านสวน รีสอร์ททิวรีป็นสุข จังหวัดสุพรรณบุรี	26-27 พ.ค.54	239 คน	185,225



ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่ จัดโครงการ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)
8. โครงการ ไหว้ครู ประจำปีการ ศึกษา 2554	“พิธีไหว้ครู” ซึ่งเป็นประเพณีที่ดั้งเดิมของไทย ที่ถือปฏิบัติสืบทอดกันมาเป็นเวลานาน เพื่อให้ นักศึกษาได้แสดงออกถึงความกตัญญูต่องานที่ ต่อครูอาจารย์ ในโอกาสเข้ารับการศึกษาใน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	30 มิ.ย. 54	300 คน	63,000 (สโมสร นักศึกษา)
9. โครงการ ประกวด ผลงานด้าน สื่อสาร มวลชน สาขาวิชา เทคโนโลยี การโฆษณา และประชาสัมพันธ์	เป็นการกระตุ้นให้นักศึกษาผลิตผลงานที่ดี มีคุณภาพ และเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษา เกิดความตั้งใจที่จะผลิตผลงานที่สร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพขึ้น เมื่อผลงานได้รับรางวัล ก็จะถูกเผยแพร่ผลงานนั้นให้เป็นที่รู้จักให้กับ บุคคลภายนอกได้ทราบเพื่อแสดงถึงทักษะ และความสามารถของตนเองออกมา	ณ ห้อง 1101 คณะเทคโนโลยีสื่อสาร มวลชน	21 ก.ค. 54	100 คน	25,000
10.โครงการ แข่งขัน ประกวด สแตนเชียร์ และกองเชียร์	กีฬาเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ นักศึกษาเกิดความผ่อนคลาย รักสามัคคีใน หมู่คณะ รู้จักแพ้ รู้จักชนะ รู้จักการให้อภัย มีน้ำใจเป็นนักกีฬา อีกทั้งเป็นการเสริมสร้าง สุขภาพที่ดีให้กับนักศึกษา ได้ออกกำลังกาย จากการเล่นกีฬาซึ่งทำให้มีร่างกายแข็งแรง ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ มีสุขภาพจิตที่ดี มีอารมณ์ที่มั่นคง รู้จักการทำงานร่วมกัน	ณ มทร. พระนคร และ มทร.รัตนโกสินทร์ (ศาลายา)	1-7 ส.ค. 54	50 คน	61,200 (สโมสร นักศึกษา)
11.โครงการ MCT Day	เพื่อเป็นการให้โอกาสนักศึกษาได้รู้จักนำทักษะ ความรู้ มาใช้ในการปฏิบัติงานจริง ในการ ร่วมกันวางแผนงานและรู้จักการแก้ไขปัญหา ซึ่งเป็นการแสดงศักยภาพที่แท้จริงในด้าน ต่างๆ ออกมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เช่น ความรู้ ในเชิงทฤษฎีและปฏิบัติ กล้าคิด กล้าทำ กล้า แสดงออก	ณ คณะเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน	19 ส.ค. 54	300 คน	57,396 (สโมสร นักศึกษา)



## Arts and Culture Projects

### โครงการด้านศิลปวัฒนธรรมของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

ในปีการศึกษา 2554 ฝ่ายกิจการนักศึกษา ได้จัดให้มีโครงการด้านศิลปวัฒนธรรม ทั้งหมดจำนวน 1 โครงการ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อโครงการ	ความเป็นมา/แนวคิด	สถานที่จัดโครงการ	ระยะเวลา	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	งบประมาณ (บาท)
1. โครงการปลูกป่าชายเลนเพื่ออนุรักษ์ชายฝั่งทะเลไทย	ป่าชายเลนเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ในด้านป่าไม้ สิ่งแวดล้อมและการประมง การปลูกป่าชายเลนเป็นการเพิ่มพื้นที่ป่าชายเลนให้มากขึ้น และฟื้นฟูระบบนิเวศน์ของป่าชายเลน อีกทั้งเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เนื่องในโอกาสคล้ายวันพระราชสมภพ	ณ สถานีพัฒนาป่าชายเลนที่ 6 จังหวัดเพชรบุรี	17 ธ.ค. 53	50 คน	29,700



# ทุนการศึกษา

## Scholarships

### กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

สำหรับในปีการศึกษา 2554 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้รับการพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับนักศึกษาผู้กู้รายใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 68 คน ยอดเงินที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 3,274,958 (สามล้านสองแสนเจ็ดหมื่นสี่พันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) สำหรับนักศึกษาผู้กู้รายเก่าและผู้กู้รายเก่า (ต่อเนื่อง) (รวมผู้กู้ชั้นปีที่ 1-4) จำนวนทั้งสิ้น 167 คน ยอดเงินที่ได้รับการจัดสรร จำนวน 7,158,800 บาท (เจ็ดล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นแปดพันแปดร้อยแปดบาทถ้วน)

### ทุนการศึกษายของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ

ในปีการศึกษา 2554 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ ได้ดำเนินการจัดหาทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาของคณะฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมการศึกษาให้นักศึกษาที่มีผลการเรียนดี มีความประพฤติเรียบร้อย แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมต่างๆ ของทางคณะฯ ซึ่งมีจำนวน 29 ทุน สำหรับนักศึกษาที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกให้ได้รับทุนนั้นจะต้องมีคุณสมบัติตรงตามที่คณะฯ ได้กำหนดไว้ ซึ่งในปีการศึกษา 2554 นี้ มีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา ทั้งสิ้นจำนวน 29 ราย รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 290,000 บาท (สองแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดตามตารางดังต่อไปนี้

ที่	ผู้รับทุน	ชั้น/ห้อง	ผู้มอบทุน	จำนวนเงิน	รวม
1.	นางสาวนิภาวรรณ แซ่ม	ปทว.51/2	บริษัท สตาร์คาสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดย คุณอดิสร รัตนศิริทรรุช	10,000	10,000
2.	นางสาววัลลิดา ฟ่องแผ้ว	ปทว.52/2	ทุน ผอ.อุดมศักดิ์ เวชราภรณ์ โดย คุณเชิดพันธุ์ โชติคุณ	10,000	10,000
3.	นายณปกรณ์ ชื่นตา	ปทว.52/1	บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โดย คุณพงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์	10,000	10,000
4.	นางสาวยุวดี จันทร์นาค	ปทว.53/3	บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด โดย คุณพงษ์ศักดิ์ เลิศฤดีวัฒนวงศ์	10,000	10,000
5.	นางสาวกมลน กาญจนจรัสพร	ปทว.51/1	บริษัท โอเค แมส จำกัด โดย คุณอรอุมา เกษตรพิชผล	10,000	10,000
6.	นายอดุลวิทย์ ไชยฤกษ์	ปทว.51/2	บริษัท โอเค แมส จำกัด โดย คุณอรอุมา เกษตรพิชผล	10,000	10,000
7.	นางสาวเอริน ไกรแก้ว	ปทว.51/1	บริษัท โอเค แมส จำกัด โดย คุณอรอุมา เกษตรพิชผล	10,000	10,000
8.	นายประชา เลือสลกุล	ปทว.52/1	สหกรณ์วิทยาลัยพัฒนวิชาการพระนคร	10,000	10,000
9.	นายสถาพร ลิ่มแสง	ปทว.51/1	มูลนิธิจรูญ วัฒนากร	10,000	10,000
10.	นางสาวเบญจพร คำของเมือง	ปทว.52/1	คุณจตุพร วาณิชประเสริฐพร	10,000	10,000
11.	นางสาวชนิกานต์ สนขาว	ปทว.52/2	คุณลูกคิด นาคทัต อาจารย์อรรถการ สัตยพานิชย์ อาจารย์ชาญ เดชอัศววง กองทุนการศึกษาพัฒนวิชาการพระนคร	3,000 2,000 2,000 3,000	10,000
12.	นางสาวจิฬารณ์ พามะณี	ปทว.51/1	รศ.วิมลพรรณ อาภาเวท คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศฯ อาจารย์ดวงตา พิริยานนท์	5,000  5,000	10,000



# ทุนการศึกษา

## Scholarships

ที่	ผู้รับทุน	ชั้น/ห้อง	ผู้มอบทุน	จำนวนเงิน	รวม
13.	นายยุทธพงษ์ อยู่สุข	ปทว.51/2	บริษัท โลโก้เฮาส์ ฟิล์ม เซอร์วิส จำกัด โดย คุณสมบุญ พิริยะภักดีกุล	10,000	10,000
14.	นายเอกลักษณ์ ศรีสุขใส	ปทว.53/1	บริษัท ดาโต จำกัด โดย คุณสมบุญ พิริยะภักดีกุล	10,000	10,000
15.	นายชวพล กนิษฐสุนทร	ปทม.52/1	บริษัท พี-เน็ต เอ็นเนอจี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด โดย คุณพงษ์พาณิชย์ ห่วงดิษฐ์	10,000	10,000
16.	นายสิทธิชัย สิงห์เดชา	ปทว.52/1	คุณกฤติยา พงษ์ศักดิ์	10,000	10,000
17.	นายธนชัย แสงเดือน	ปทว.52/2	คุณสุรพงษ์ สรรพพิทักษ์เสรี	10,000	10,000
18.	นายธนนชัย อัครนันท์การ	ปทม.51/1	คุณสุรพงษ์ สรรพพิทักษ์เสรี	10,000	10,000
19.	นางสาวสิริญา ยิ้มทุ่งเฟื่อง	ปทม.53/2	ผอ.วิไลวรรณ อัครกุล	10,000	10,000
20.	นางสาวชนิษฐา แก้วใส	ปทว.52/1	คุณเอี่ยม งามดำรงค์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร	10,000	10,000
21.	นายสมบุญ อุดมชัยพร	ปทว.51/1	คุณมนตรี สุวรรณโพธิ์ศรี ในนามสมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร	10,000	10,000
22.	นายกীরดี ศรีน้อย	ปทว.52/2	คุณไพศาล จิระกิจเจริญ ในนามสมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร	10,000	10,000
23.	นางสาวรัตนาวดี คุ่มพงษ์	ปทว.52/2	คุณอำรุง สรรพสิทธิ์วงศ์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร	10,000	10,000
24.	นางสาววิรดี ส่วนบุญ	ปทว.52/2	คุณพงษ์ วิเศษไพฑูรย์ ในนามสมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร	10,000	10,000
25.	นางสาวอัจฉรา ยอดดำเนิน	ปทม.53/3	คุณประเสริฐ พุ่งกุมาร ในนามสมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร	10,000	10,000
26.	นายจิรัชย์ ลิริเพราะ	ปทม.52/1	คุณเจริญชัย พงศ์วิสุทธิรักษา ในนามสมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร	10,000	10,000
27.	นางสาวรัฐธินี สุทธิผลไพบูลย์	ปทม.52/1	คุณธนากร เสรีบุรี ในนามสมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร	10,000	10,000
28.	นางสาวอัจฉรา บำรุงเขต	ปทม.52/1	คุณธนากร เสรีบุรี ในนามสมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร	10,000	10,000
29.	นางสาวมานิตา พรชัยสุขศิริ	ปทม.53/2	คุณธีรยุทธ พิทยาอิสรกุล ในนามสมาคมศิษย์เก่าพณิชยการพระนคร	10,000	10,000
<b>รวมเป็นเงินทั้งสิ้น</b>				<b>290,000</b>	





### นางสาวอรุมา เกษตรพิชพล

#### ตำแหน่งปัจจุบัน

- กรรมการผู้จัดการบริษัท โอเค แมส จำกัด
- ผู้ดำเนินรายการวิทยุ ร่วมด้วยช่วยกัน
- ผู้ดำเนินรายการกรองสถานีการณ, รายการมุมใหม่ไทยแลนด์, รายการ 11@ประเทศไทย, รายการคลื่นเศรษฐกิจ ทางสทท.11
- ผู้ดำเนินรายการ ช่อง 5 หน้า 1 ททบ.5
- ผู้ดำเนินรายการวิทยุ Good Morning Sweet FM 89.5 MHz

#### การศึกษา

- นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### การดูงานต่างประเทศ

- ด้านวัฒนธรรมในโครงการแลกเปลี่ยนเยาวชน ณ ประเทศญี่ปุ่น ปี 2534
- ด้านเยาวชน ในโครงการประชุมเยาวชนอาเซียน ณ ประเทศบรูไน ปี 2537
- ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในโครงการมิตรภาพศตวรรษที่ 21 ณ ประเทศญี่ปุ่น ปี 2540
- ด้านสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยี โครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ ณ ประเทศออสเตรเลีย ปี 2544
- อาจารย์พิเศษและวิทยากรในมหาวิทยาลัยต่างๆ และประจำหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

#### ประสบการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด

- ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท อะควาวิส อินดัสเทรียล จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท พัฒนาเพื่อชีวิตและสังคม จำกัด

#### ประสบการณ์ด้านสื่อสารมวลชน

- ผู้ดำเนินรายการ วิทยากร และพิธีกร ทางไทยทีวีสีช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 9, ช่อง 11
- เขียนหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก สนุกอ่าน
- ผู้ดำเนินรายการสถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สถานีวิทยุศึกษา, สถานีวิทยุนิวส์ชาแนล ประสบการณ์ด้านงานสังคม
- กรรมการมูลนิธิช้างแห่งประเทศไทย, สมาคมเพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อม

#### เกียรติประวัติ

- เยาวชนดีเด่นแห่งชาติ ปี 2537 จากสภาสังคมสงเคราะห์แห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ
- ผู้หญิงเก่งแห่งปี 2537 สาขาเยาวสตรี จากสถาบันวิจัยบทบาทชายหญิง
- ผู้นำทูตดาวพิเศษสมาคมสร้างสรรค์ไทย ปี 2537
- ศิษย์เก่าดีเด่นของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ปี 2547

## Overall Performance

## ผลการดำเนินงาน สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร FM 90.75 MHz

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครจัดตั้งสถานีวิทยุบริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ในนามสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เอฟ.เอ็ม. 90.75 เมกกะเฮิรตซ์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ความรู้ด้านวิชาการและความรู้ทั่วไปในรูปแบบข่าว สารและสารบันเทิงแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและเป็นแหล่งเรียนรู้ฝึกทักษะกระบวนการผลิตรายการวิทยุ รวมถึงด้านเทคนิค ด้านวิศวกรรมศาสตร์ อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม

สถานีวิทยุฯ เป็นหน่วยงานหนึ่งตามโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สังกัดกองกลาง สำนักงานอธิการบดี ซึ่งผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2553 แต่ในขณะเดียวกัน การดำเนินงานของสถานีวิทยุฯ ยังคงอยู่ภายใต้การบริหารงานของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน โดยมีรองศาสตราจารย์วิมลพรรณ อาภาเวท คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน เป็นผู้อำนวยการสถานีวิทยุฯ อาจารย์ชาญ เดชอัศวอง อาจารย์จากสาขาวิชาเทคโนโลยีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เป็นหัวหน้างานฝ่ายธุรการและฝ่ายเทคนิค อาจารย์กรรณิการ์ โตะมีนา อาจารย์จากสาขาวิชาการโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เป็นหัวหน้างานฝ่ายรายการและข่าว รวมทั้งผู้ดำเนินรายการส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ประจำสาขาวิชาต่างๆ ของคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน ประกอบด้วย

ชื่อรายการ	วัน/เวลา ออกอากาศ	ประเภทรายการ	ผู้ดำเนินรายการ
1. ในวันว่าง	วันเสาร์ - อาทิตย์ 10.30 - 11.00 น.	สาระความรู้	รศ.วิมลพรรณ อาภาเวท
2. อิมเอ็ม	วันอาทิตย์ 11.00 - 11.30 น.	สาระความรู้	อ.จารุณี สุวรรณรัศมี
3. วิถีสุขภาพ	วันจันทร์ - วันศุกร์ 13.00 - 14.00 น.	สาระความรู้	อ.กรรณิการ์ โตะมีนา
4. Woman Daily	วันจันทร์ - วันศุกร์ 09.00 - 10.00 น.	สาระความรู้	อ.ณริศา ชัยकुมมวงคลลาภ
5. MCT Weekly	วันจันทร์ 16.00 - 16.30 น.	สาระความรู้	อ.ดุริยางค์ คมขำ
6. คู่หูไฮเทค	วันอังคาร 16.00 - 16.30 น.	สาระความรู้	อ.กวิทธิ ศรีสัมฤทธิ์ อ.ปิติพงศ์ พิมพ์พิเศษ
7. มองผ่านเลนส์	วันพุธ 16.00 - 16.30 น.	สาระความรู้	อ.พงศ์กฤษฏี พลเลิศ
8. เซงลี้ซ้อ	วันพฤหัสบดี 16.00 - 16.30 น.	สาระความรู้	อ.ชาญ เดชอัศวอง อ.ฉัตรทิพย์ ศิริรัตน์อัสตร
9. Time Focus	วันศุกร์ 16.00 - 16.30 น.	สาระความรู้	อ.ดารณี ธัญญสิริ



รูปแบบรายการของสถานีวิทยุ แบ่งได้เป็น 4 ประเภทตามสัดส่วนรายการ ดังนี้

- |                               |           |               |  |
|-------------------------------|-----------|---------------|--|
| 1. รายการความรู้ วิชาการ/สาระ | ร้อยละ 60 | ผลิตรายการโดย | คณาจารย์จากทั้ง 9 คณะ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และเจ้าหน้าที่สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร |
| 2. รายการข่าว                 | ร้อยละ 8  | ผลิตรายการโดย | เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร   |
| 3. รายการบันเทิง              | ร้อยละ 28 | ผลิตรายการโดย | เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร   |
| 4. รายการสาระบันเทิง          | ร้อยละ 4  | ผลิตรายการโดย | เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร   |



Overall Activities



ปฐมบัณฑิตศึกษาใหม่ ประจำปี 2554



งานปัจฉิมนิเทศ ประจำปี 2554



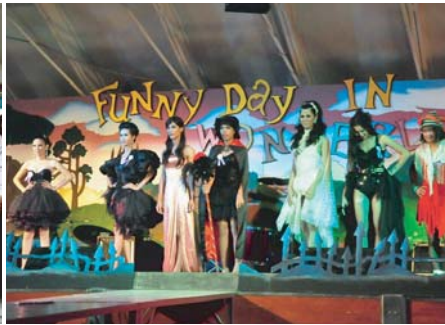
งานปัจฉิมนิเทศนักศึกษา "MCT Freedom Night 2011"



พิธีไหว้ครูคณะฯ ประจำปี 2554



พิธีมอบทุนการศึกษา ประจำปี 2554



MCT Day ประจำปี 2554



โครงการพี่ทอบรมเพื่อปลูกฝังเสริมสร้างควมมีวินัย



โครงการประกวดศิลปะวิถีไอมือต่อนักข่าวเยาวชน  
ซึ่งถวายพระราชทานกฐนระหม่อมหม็งอุบลรัตน์ฯ

Overall Activities



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในสถาบันการศึกษา"



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Animation เบื้องต้น 3Ds MAX



โครงการอบรมคอมพิวเตอร์สำหรับผู้สูงอายุ



นักศึกษาคณะฯ ร่วมประกวดชุดประชาสัมพันธ์ มทร.พระนคร ปี 2011